

环境、社会及管治 (ESG) 报告 2024

HELI



CONTENTS

目录

关于本报告	03
董事长致辞	04
走进合力	06
可持续发展管理	11
ESG 绩效表	81
上交所索引表	87
GRI 指标索引	88
读者意见反馈表	91

01

诚信经营，信誉为重

完善公司治理	16
深化风险防控	17
加强道德规范	20
维护信息安全	23

02

匠心独运，质量为先

稳定持续供应	26
加强创新研发	29
保障产品质量	34
优化客户服务	37



03

员工关怀，以人为本

重视员工权益	41
培养员工发展	45
保障员工福祉	50
关爱健康安全	55

04

环境守护，绿色为基

应对气候变化	63
健全环境管理	66
优化三废排放	69
强化资源使用	72
保护生物多样性	75

05

社会繁荣，福祉为源

助力乡村振兴	77
投身公益慈善	79

关于本报告

环境、社会及管治（ESG）报告（以下简称“本报告”）是安徽合力积极履行经济、社会和环境责任，实现可持续发展的真实反映，以及对利益相关方所关注重要议题的响应。本报告经由公司董事会审阅并对所载信息的真实性及有效性负责。



时间范围

本报告内容时间界限为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，为保持信息的连续性，对部分内容进行了回溯和延展。



报告范围

本报告覆盖安徽叉车集团有限责任公司及附属公司，以核心控股上市公司安徽合力股份有限公司为主体进行编制。



数据来源

全部信息数据来自公司的正式文件、统计报告与财务报告，以及经由公司统计、汇总与审核的环境、社会及管治信息。报告发布中、英文版本，如有内容不一致，请以中文版为准。如无特殊说明，货币单位均为人民币元。



编制依据

本报告参考全球可持续发展标准委员会（GSSB）GRI 标准核心方案要求与上海证券交易所发布的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》进行编写。



报告说明

为便于表述和方便阅读，本报告中“安徽合力”“合力”“公司”和“我们”均指安徽合力股份有限公司，“集团”指安徽叉车集团有限责任公司。此外，本报告中所涉及的经营计划、发展战略等前瞻性描述不构成公司对投资者的实质承诺。



报告获取

本报告可在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及本公司网站（www.helichina.com/xxgk/qyxx）下载浏览。

董事长致辞



尊敬的各位股东、社会各界朋友：

我谨代表董事会，衷心感谢您一直以来对安徽合力的关心与支持！

云程万里，责任同行。从《巴黎协定》凝聚全球气候行动之力量，可持续发展成为全人类共同的价值追求。二十载光阴，全球 ESG 理念从初萌共识，实现了从理念到价值的华丽蜕变。在全球治理框架加速融合，社会价值创造迈向新高度的今天，新质生产力正以前所未有的方式重塑商业底层逻辑与增长范式。在此背景下，中国企业躬身力行，以东方智慧重构 ESG 价值坐标系，以实际行动书写 ESG 发展的东方华章，合力共创更美好更可持续的未来。

2024 年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，也是合力聚焦主责主业加快创新创造的奋进之年。作为中国工业车辆行业领军企业，我们秉持“合力提升未来”的使命，激活创新“源动力”，点燃智慧“强引擎”，培育服务“新动能”，构建开放“大生态”，加快打造行业高质量发展典范。2024 年，公司技术实力跃上新台阶，产业升级注入强动力，全球拓展取得新突破，主要经营指标持续提升。我们全年实现整机销量 34.02 万台，营业收入 173.25 亿元，实现了建厂 67 年零亏损，主要经营指标连续 34 年领跑国内同行业。

2024 年，是中国 A 股 ESG 报告强制披露的元年，也是合力系统构建具有行业特色的 ESG 战略管理与实践体系的强基年。我们扎实推进可持续发展“BOOST”战略，全面深化 ESG 管理，持续提升 ESG 表现，共绘可持续发展的工业蓝图。公司年度 Wind ESG 评级从 BBB 级跃升至 A 级，环境、社会、治理三项得分均远超国内行业平均水平，接续入选中国上市公司价值评选“双百强”，并上榜“国有企业上市公司 ESG·先锋 100 指数（2024）”，努力为实现经济繁荣、环境可持续和社会公平积极贡献合力力量。

合守正之力，筑牢治理“压舱石”，塑造信赖企业。合力坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕完善中国特色现代企业制度，全面强化董事会功能，加强合规内控管理，筑牢风险合规“三道防线”，并深化党风廉政建设，持续推进“三不腐”机制，营造风清气正的干事创业环境。作为国务院国资委确定的安徽省唯一一家国企改革基层联系点，我们在 2024 年度持续推进风控、内控与合规管理的深度融合，深入实施国企改革深化提升行动，公司创建世界一流专业领军示范企业方案获全国“A+”最高等次。同时，宇锋智能成功入选国务院国资委“科改示范企业”，公司成为具有“双科改”资质的省属企业之一。

合创新之力，擦亮绿色“新名片”，锻造匠心产品。合力紧扣“以人为本，以精品回报社会”的核心价值观，通过卓越产品与优质服务双轮驱动发展，持续锻造精品。2024 年，我们全面开展大质量建设，所有运营地的 ISO 9001 质量管理体系认证均在有效期，且多项产品获得国际质量认证证书。聚焦“高端化引领、智能化驱动、绿色化转型”，公司加速构建“基础研究 + 技术攻关 + 成果转化”的全链条创新体系，全年研发投入占比超 6%，平衡重 AGV 荣获美国国际工业设计 (IDEA) 银奖。同时，我们加速推动内燃转电动、传统能源转新能源的进程，顺利实现全球最大吨位 55 吨锂电池叉车交付及重装产品全系列锂电化，公司产品电动化率已超 65%。作为行业领导者，我们持续深化标准创新引领，2024 年度主导参与 17 项国际国内标准制修订工作，并成功推进知识产权管理体系落地，荣登安徽省发明专利百强榜。在责任供应链建设领域，公司制定《供应商管理办法》及《供应商行为准则》，以 ESG 管理提升供应商可持续管理水平，并通过资源共享与创新合作赋能供应链协同成长，共筑中国工业车辆行业可持续发展新生态。

合员工之力，书写人文“关怀篇”，共筑和谐团队。合力秉承“以奋斗者为本”的人文理念，持续优化人才管理体系和激励机制，努力拓宽员工成长通道。在全球各运营地，我们均积极倡导多元化与本地化，充分尊重并融入各地区文化习俗，致力于构建更加开放包容的工作环境。2024 年，公司在员工培训与发展方面共计投入 546.33 万元，员工人均受训 22.03 小时。同时，我们进一步强化安全生产责任，开展安全生产治本攻坚、健康企业建设，加快推进安全生产治理体系和治理能力现代化。2024 年，公司在员工职业健康安全方面共计投入 909.64 万元，并荣获“合肥市健康企业”称号。

合生态之力，织就责任“生态网”，铸就永续事业。合力积极响应国家“双碳”战略，以绿色转型为方向，争当低碳排头兵。2024 年，我们启动“环保合规管理再提升三年行动”，优化三废排放管理，圆满完成年度节能减排任务，并提前顺利实现五年规划环境目标。公司深入推进节能节水改造，已成功实施节能技术改造项目 17 项，本部叉车产品单耗同比下降 1.85%。同时，我们持续扩大绿电交易、建设光伏电站，报告期内，公司绿电累计采购量达 4,800.3 万千瓦时，光伏电站建设容量超 20 兆瓦时，全年光伏发电 1,888.13 万千瓦时，有效减少温室气体排放共 43,000tCO₂。

合社会之力，共绘发展“同心圆”，建设繁荣家园。合力大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，以服务社会为己任，争当公益表率。我们积极投身公益慈善事业，采用“以销代帮 + 以购代扶”的模式助力乡村振兴，全年投入乡村振兴及公益捐赠项目资金合计 556.06 万元。同时，公司积极组织多样化的志愿活动，如安徽省劳模进车间宣讲、“岗位学雷锋 争做好员工”、新生报到等，广泛弘扬志愿服务精神，并将这一精神延伸至海外运营地，热情参与当地社区志愿活动。此外，我们深化与中国国家举重队战略合作，举办“传承奥运精神”专题报告会，并积极赞助海外体育赛事活动，助力构建更具健康活力与人文温度的社会共同体。

“一群人，一辈子，干好一件事”。立足新起点，合力将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，锚定“聚合力，提升可持续的工业未来”的 ESG 使命目标，做强战略“加”法，算精碳排“减”法，谋新价值“乘”法，抓实效能“除”法。我们以科技创新驱动绿色转型，以责任生态塑造全球价值链，以治理典范引领行业新风，矢志打造具有全球影响力和竞争力的世界一流企业，奏响“让世界更合力”的时代强音，携手共创全球可持续发展的美好未来！

安徽叉车集团有限责任公司

党委书记、董事长、总经理 杨安国

走进合力

公司简介

安徽合力股份有限公司为安徽叉车集团有限责任公司核心控股子公司，注册资本为 8.91 亿元，始建于 1958 年，并于 1996 年在上海证券交易所上市（股票代码：600761）。安徽合力是我国目前规模大、产业链条完整、综合实力和经济效益好的工业车辆研发、制造与出口基地，拥有国家级企业技术中心和国家级工业设计中心，被认定为国家创新型企业、国家火炬计划重点高新技术企业及安徽省工程机械设备（合肥）基地领军企业。

公司坚持产业高端化、产品智能化及业务国际化的发展路线，自主研发电动叉车、内燃叉车、重型叉车、特种车辆等多系列产品，满足不同的市场需求。我们在国内拥有自主营销网络，建立 28 个省级营销网络和 500 多家销售服务网点，并在海外布局 8 个营销服务中心和 300 多家海外代理机构，产品销往 180 多个国家和地区。公司以高质量发展为战略主线，进一步加快市场响应速度，加快产品结构调整步伐，加快向服务型制造业转型升级，致力于成为全球一流工业车辆及智能物流系统集成商。



奖项荣誉

安徽合力致力可持续发展，于报告期内荣获多项 ESG 相关荣誉。

2024 年，Wind ESG 评级 BBB 级跃升至 **A 级**



安徽合力 ESG 实践案例入选安徽省国资国企社会责任 (ESG) 蓝皮书 (2024)



入选“国有企业上市公司 ESG 先锋 100 指数”



“第三届新华信用金兰杯”十大 ESG 优秀案例



入选第二届国新杯“ESG 金牛奖百强”



上海证券报金质量奖



首届法兰克福中欧企业 ESG 最佳案例大会科技创新优秀案例



首届法兰克福中欧企业 ESG 最佳案例大会金牌伙伴

关键绩效



诚信经营，信誉为重

2024 年，公司系统梳理汇编专项法律法规库

4 项

编制反商业贿赂、劳动用工等领域的合规管理专项指引

2 份

整理涉及重点业务领域的法律法规文件

160 余份

编制公司治理、境外投资等领域的合规管理专项指引

2 份



2024 年，公司完成各类审计项目

49 ↑



2024 年，公司合规管理培训全面覆盖公司各层级人员，共计

500 余人

培训时长

60 小时



2024 年，公司商业道德培训全面覆盖董事会、高管、员工，共计

7,019 人

2024 年，公司开展信息安全培训

3 批次

共参与

200 余人

总计课时

25 ↑





匠心独运，质量为先

2024 年，公司的供应商与公司签订《质量服务协议》

100%

供应商签订《廉洁协议》

100%



2024 年，公司创新研发投入共计

10.86 亿元

研发人员共有

1,340 人

其中高层次专业技术人才

67 人

含博士

3 名

2024 年，
公司开展技术研发

54 项

承担项目工艺方案
规划设计

86 个

并荣获安徽省科
技进步三等奖

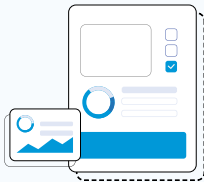
1 项

中国机械工业科技进
步二等奖

2 项

中国机械工业科技进
步三等奖

1 项



2024 年，公司承担标准平台工作

6 个

参与制定及修订了国际标准

1 项

主持或参与了国内标准的制定工作

16 项

报告期内，公司共受理发明专利

131 件

授权发明专利

134 件

并荣登 2024 年安徽省发明专利百强榜，入选安徽省知识产权优势企业名单

报告期内，公司已获得
ISO 9001 质量管理体系认证，
覆盖公司运营地

100%



公司全线产品电动化率

>65%

2024 年，公司完成质量目标，用户满意度

92 分

 员工关怀，以人为本

报告期内，公司在员工培训与发展中共计投入

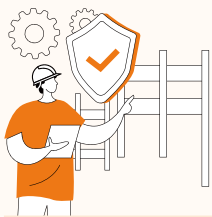
546.33 万元

员工人均受训

22.03 小时

总计受训人数达

10,173 人



报告期内，我们向公司

全体员工

发放了普惠慰问品，总支出累计超过

1,000 万元



公司组织生产部门开展安环健培训

616 场次

累计

1,643 课时

覆盖

33,687 人次

 环境保护，绿色为基

截至报告期末，公司通过 ISO 14000 环境管理体系认证的覆盖比例达

100 %

公司绿色工厂评价等级为 A 级

采用“自发自用，余量上网”模式，2024 年绿电累计采购量达

4,800.3 万千瓦时

光伏电站建设容量为

20.65 兆瓦时

光伏发电自用电量

1,859.28 万千瓦时

上网电量达

28.85 万千瓦时

有效践行节能减排，减少温室气体排放约

43,000 tCO₂

 社会繁荣，福祉为源

2024 年，公司乡村振兴及公益捐赠资金共计

556.06 万元

员工提供志愿服务累计

555 小时

定点帮扶单位 2024 年集体经济收入均超

100 万元

可持续发展管理

安徽合力坚定不移地推进“BOOST”可持续发展战略，高度重视环保、社会责任及公司治理等关键领域，致力于成为物料搬运解决方案的全球领先者，希望携手价值链伙伴，共同开创更加可持续的工业未来。

可持续发展治理架构

安徽合力遵从上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》及利益相关方的期望，制定《安徽合力股份有限公司环境、社会与治理管理办法》，构建了以 ESG 事项制度化与流程化管理为重点，由 ESG 管理委员会主导，覆盖所有业务单位的可持续发展管理体系，指导公司所有职能部门和下属企业更加体系化地加强公司治理和业务可持续发展能力。为不断提升安徽合力可持续发展工作的管理水平，公司建立了结构完整、层级清晰、权责明确和运营高效的治理体系，形成了以董事会及战略委员会、ESG 管理委员会、ESG 管理办公室为主体的决策、监督、管理机构，统筹由公司各部门组成的 ESG 管理执行小组，共同落实 ESG 管理工作。

安徽合力 ESG 管治架构



可持续发展战略与承诺

科技创新是现代发展的核心驱动力。2024 年，习近平总书记在安徽考察时强调，要加快科技创新和产业转型升级，充分释放多重国家发展战略叠加优势，推进体制机制改革，加速成果转化，为构建具有国际竞争力的先进制造业集群、促进经济社会发展全面绿色转型、深化改革开放提供坚实支撑和强大动力。

作为中国工业车辆领军企业、全球工业车辆知名品牌，2024 年，我们持续推进安徽合力可持续发展战略“BOOST”，引领精益求精发展。可持续发展战略以公司发展愿景和使命目标为导向，统一全公司对于践行可持续发展任务的意识与步调，砥砺前行。安徽合力“BOOST”战略积极响应联合国可持续发展目标，融合公司发展战略和业务定位，充分识别和剖析当前全球可持续发展趋势和动力，确立“聚合力，提升可持续的工业未来”的使命目标，以及“成为具有全球影响力的物料搬运解决方案供应商”的发展愿景。我们从解决全球长期社会、环境问题出发，深入挖掘公司责任与价值，合员工之力彰显人文关怀，合创新之力打造匠心产品，合守正之力塑造信赖企业，合生态之力铸就永续事业，合社会之力建设繁荣家园，以期对客户、员工、社区、价值链、环境等多个利益相关方持续产生积极影响，携手共同开拓可持续的工业未来。

安徽合力将以“BOOST”可持续发展战略为各项业务开展的最终目标，持续引领工业车辆创新发展，建设安全高效、智慧绿色的现代物流体系，不断为行业高质量发展、守护人类地球家园贡献合力智慧。

安徽合力可持续发展战略图



利益相关方沟通

安徽合力高度重视利益相关方的期望，通过建立常态化的沟通机制、多样化的沟通渠道，及时回应各利益相关方的诉求，并将其重要意见纳入公司可持续发展的工作中。

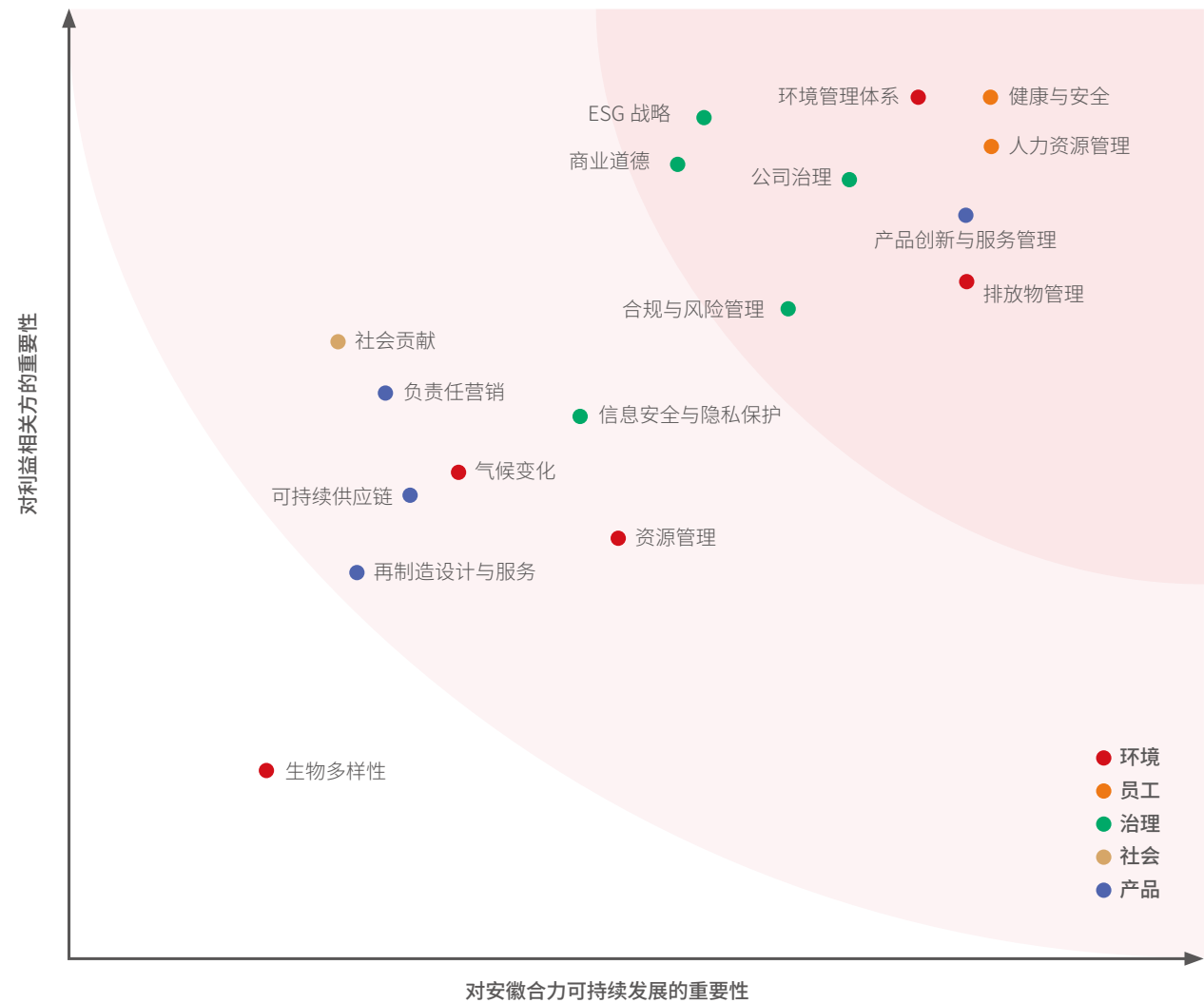
安徽合力利益相关方沟通

利益相关方	期望与要求	沟通方式	响应
股东 / 投资者 	公司治理 反腐倡廉 收益与业绩	业绩说明会 股东大会 路演 定期报告及临时公告	按规定披露公告、股东大会决议和财务报告 公开披露 ESG 报告 努力提升盈利能力
客户 	产品创新与服务管理 再制造设计与服务 负责任营销	客户满意度调查 多渠道的投诉建议	创新产品类型与性能 提升销售人员素质与能力 做好售后服务响应 落实客户隐私保护各项要求
员工 	员工权益保障 平等、多元雇佣 员工培训与发展 职业健康与安全	职工代表大会 员工内外部培训 员工活动	切实保障员工合法权益 丰富员工培训种类和方式 开展各类文体活动 提供健康、安全的工作环境
政府 / 监管机构 	合规雇佣 安全应急管理 恪守商业道德	机构考察 汇报工作报告 日常沟通 信息披露	合法合规经营 接受政府检查考察 真实准确的信息披露
供应商与合作伙伴 	可持续供应链管理 行业合作	供货商洽谈会 日常沟通 战略合作	公开招标 按约履行合同
环境 	能源与资源使用 排放物管理 应对气候变化	环境影响评价 应对气候变化论坛	聚焦电动车型 力行资源节约 废弃物合规排放
社区 	乡村振兴 社会公益	定点帮扶 志愿活动	深耕公益慈善 与社区构建良好关系
媒体 	信息透明 沟通顺畅	记者会 媒体项目考察 管理层专访	邀请媒体参与合力各类大会 在公司网站更新业务动态 回复媒体询问

重大性议题

安徽合力基于业务范围、利益相关方诉求，参考国内外 ESG 相关标准，定期开展可持续发展议题管理工作。公司通过识别相关议题、调研利益相关方关注程度、评估运营影响以及确认议题排序这一系列流程，系统地筛选并确定需要优先解决的 ESG 问题，以确保在业务运营中全面考虑并解决重要的环境、社会 and 治理挑战。

安徽合力重大性议题矩阵



01

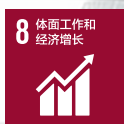
诚信经营，信誉为重

安徽合力秉持“诚信经营”的发展理念，通过持续完善公司治理结构，强化风险管理、廉洁治理、信息保护，致力于构建一个透明、公正、可靠的内部管理体系，为公司的长远发展奠定坚实的基础。

本章所回应的重大性议题

- 公司治理
- 合规与风险管理
- 商业道德
- 信息安全与隐私保护

本章所回应的 SDGs 议题



完善公司治理

安徽合力严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及监管规范文件，不断建立健全公司管理体系，致力于打造一个权责清晰、决策科学、监督有效的现代企业治理结构，保障公司运作的合规性、透明性和高效性。

安徽合力董事会全面负责公司经营决策、战略规划及企业治理工作，下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会细化规范各项管理需求，并在 2024 年分别修订各个董事会下设委员会的实施细则，不断优化公司治理体系。2024 年，安徽合力董事会由 9 名董事构成，其中，独立董事共 3 名，女性董事 1 名。公司董事会成员具备工程机械、企业管理、法律咨询、财务审计等多领域专业背景及经验，为公司带来多元化的经验及专业知识，提升董事会决策科学性和准确性。

安徽合力董事会委员会职责



深化风险防控

安徽合力不断完善公司风险管理体系，通过制定《重大经营风险事件报告工作办法》《全面风险评估标准及实施细则》《全面风险管理条例》等内部制度，推动风险管理的精细化与规范化，提升内部控制与风险管理质量。2024 年，安徽合力调整风险合规委员会及其工作组职能，建立风险合规管理三道防线，将风险管理与合规管理工作合并开展，以更好地应对复杂市场环境和内部运营挑战。

安徽合力风险合规管理的“三道防线”

管理架构	组成人员	主要职责
第一道防线	各业务部门	在合规管理方面，各业务部门设置合规联络员和合规管理员，分别由业务骨干和部门领导担任，负责各业务部门合规管理工作的落实，确保业务活动符合公司合规要求。 在风险管理方面，各业务部门设置风险联络员，负责统筹推进风险管理工作，及时识别、评估并报告潜在风险，协助部门制定有效的风险应对措施。
第二道防线	风险合规管理工作组： 由分管风险合规业务的公司领导任工作组组长，企业管理部、营销总部、财务资产部等风险相关部门领导任工作组组员	由风险合规管理工作组负责执行委员会决策，推进公司内控、风险、合规管理体系建设与评价，编制监测报告，审议风险报告，组织风险事件上报，开展法规培训，营造合规文化，拟制年度工作报告，指导子公司管理工作，并完成上级交办的其他内控、风险、合规任务。
第三道防线	风险合规管理委员会： 由公司董事长任主任委员，相关高管任委员会委员	由风险合规管理委员会负责公司的法治建设、内控、风险及合规管理工作，包括统一领导并协调整体规划与执行、推动普法教育与合规文化建设、研究解决管理过程中的重点难点问题、定期审议并向董事会提交年度管理报告和董事会授权的其他事务。
	风险合规委员会办公室	由风险合规委员会办公室负责内控、风险、合规的日常工作，与法治建设领导机构合署办公，确保公司经营活动符合法律法规和内部管理制度的要求。

在执行层面，安徽合力建立了涵盖战略风险、市场风险、运营风险、财务风险、法律风险和其他风险等六大类全面风险管理库，共计 180 项风险子项，通过“定性 + 定量”的方法对各项潜在风险进行定期检测，并采取季度重大风险跟踪、半年度全面风险评估的方式，保障公司稳健运行。2024 年，经党委会、董事会审议通过 8 项年度重大风险跟踪事项，并明确责任部门按季度进行跟踪管理。

合规经营

安徽合力以《合规管理条例》为合规管理工作的基本制度，系统且全面地明确了合规管理的总体目标、各机构的职责范畴、运行的内在机制、考核评价的标准以及监督问责的方式等关键内容，为公司的合规运营搭建起坚实的框架。2024 年，公司制定《公司治理合规指引》《境外投资合规管理指引》《境外子公司合规指引》《员工合规手册》等一系列细化制度，确保公司经营活动严格遵守国内外法律法规，有效防范各类合规风险。2024 年，安徽合力未发生重大诉讼、涉违规处罚及严重违法失信行为事件。

2024 年，安徽合力

系统梳理汇编专项法律法规库

4 项

编制反商业贿赂、劳动用工等
领域的合规管理专项指引

2 份

整理涉及重点业务领域的法律法
规文件

160 余份

编制公司治理、境外投资等领域
的合规管理专项指引

2 份

汇总整理公司、同类型行业、同
类型企业发生的违规案例

78 件



安徽合力高度重视合规文化建设，针对“招标采购合规要点及风险防范”“反不正当竞争相关法律法规”“重点企业反垄断合规”等重点领域开展专题合规培训，并积极组织员工参与政府及有关部门组织的外部合规培训，内容覆盖反垄断合规工作相关法律法规、公司可能涉及的反垄断合规问题以及如何做好反垄断合规工作等，提升员工在合规管理方面的综合素质和业务能力，确保我们在复杂多变的商业环境中始终保持高度的合规意识。

2024 年，安徽合力

合规管理培训全面覆盖公司各层级人员，
共计

500 余人

培训时长

60 小时



内审内控

安徽合力制定《内部审计发现问题整改办法》与《内部审计条例》等内部管理制度，以规范内部审计及后续整改工作，2024 年，被审计单位在整改过程中共计新建、完善各类制度共计 50 项。公司规定，审计部门完成审计后，需出具报告并向被审计单位发出整改通知，按业务归属关系将须整改问题发送至归口管理部门，被审计单位需在整改期满前提交整改成果至归口部门审核，整改结果还将被纳入工作考核。报告期内，公司完成各类审计项目 49 个，覆盖承诺兑现、经济责任、营销公司运营等审计领域，并对于发现问题持续整改。公司组成评价小组，对 22 家分子公司上一年度内部控制自我评价问题的整改情况重点检查，并抽查重要业务及关键活动的内控执行情况。

安徽合力内审流程



加强道德规范

安徽合力以“四全¹筑基，清风护企”党建品牌建设为抓手，坚持一体推进“三不腐²”体制机制建设，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反垄断法》以及海外项目所属国有关法律法规，深化廉洁管理制度，为公司构筑起一道坚固的道德防线。2024 年，公司坚持以党委统筹领导公司纪委纪检监察工作，进一步优化纪检监察组织架构，制定《商业道德行为准则》³，规范全体员工的商业行为，严格禁止腐败、贿赂、不当竞争及利益冲突等事件发生。

2024 年，安徽合力延续“一体三维四融合”的内部监督机制，并下发《关于认真开展职工群众身边不正之风和腐败问题集中整治工作的提示》，优化岗位廉洁风险排查表和“小微权力”清单模板，共计指导 8 个事业部和 15 个职能部门重新梳理排查岗位廉洁风险，强化“小微权力”管理。

“一体三维四融合”内部监督机制

一体

集团党委领导内部监督委员会，统一部署监督工作，聚焦公司发展短板，研究整改策略，构建业务纵向与职能横向协同的监督体系。通过事前预警、事中监控、事后处理，强化监督的提醒、预防、整改作用，全面保障监督效能。

三维

专项监督：针对关键事项、领域及环节，实施专项调研、审计、检查、评价与巡察，精准发力。

一线监督：业务部门依据党委监督清单，遵循“主管即主责”原则，强化内部管理，实施垂直监管。

职能监督：审计、财务、法律等监督部门，运用专业手段，聚焦各自重点，单独或协同履行预防、监督、调查、处置及整改职责。

四融合

纪律监督：对党组织和广大党员加强党章党规党纪教育，拥护“两个确立”，执行党的路线方针及上级部署，遵守宪法法律，全面推进从严治党的监督工作。

监察监督：由省监委驻叉车集团监察专员办公室和监察专员，依据相关法规对国有企业管理人员职责履行的合法合规性实施监督管理。

派驻监督：集团纪委派出纪检组对未设立专门监督机构的党组织实施“上对下”的政治监督。

巡察监督：遵循上级党组织要求，集团党委定期开展内部巡察工作，确保每届任期内对所属控股子公司、分公司实现巡察全覆盖。

2024 年，安徽合力联合多个部门开展作风督查、“三公”⁴经费检查及半年度督查，并督促协助集团党委对所属 12 家单位进行巡察。此外，公司还制定《集中整治督导检查清单》，成立 5 个督导组对二级纪委问题进行了深入检查和反馈，并监督境外项目佣金中介费问题的整改及相关制度的修订。同时，公司积极推动 7 个海外中心设立廉洁专员，以加强境外监督力量。

¹ 四全：指四个全员，包括全员监督、全员办案、全员审理、全员宣传。

² 三不腐：指“不敢腐、不能腐、不想腐”，是中国共产党反腐败斗争要求的概括用语。

³ 《商业道德行为准则》：<https://www.helichina.com/material/kcx/sywxzz.pdf>

⁴ “三公”经费：指因公出国（境）费、公务用车购置及运行费、公务接待费。

举报机制

安徽合力严格遵守相关法规，有效落实集团制定的《处理检举控告工作办法》《纪检监察工作保密办法》《执纪审查安全工作办法》《问题线索管理办法》等内部管理制度，规范信访举报和问题线索的管理流程。同时，公司高度重视对举报人的保护工作，不断优化信访举报渠道，严格保密举报信息，确保举报人的合法权益不受侵害。

安徽合力举报渠道

- ☎ **举报电话：**座机：0551-63689106 手机：13865250734
- ☞ **微信平台：**“合力清风”微信公众号“监督举报”窗口
- ✉ **举报邮箱：**ahccjtjw@126.com
- 💬 **合力信箱：**合力在线快捷入口处
- 📍 **通信地址：**合肥市蜀山区望江西路合力大厦 2105 室安徽叉车集团有限责任公司纪委机关
邮政编码：230601

廉洁文化建设

安徽合力积极践行《关于加强新时代廉洁文化建设的意见》，以党建工作为引领，全力推进“清廉合力”建设。公司把廉洁文化融入企业管理，通过线上、线下相结合的多样化培训活动与实践项目，深化员工对反腐倡廉的认知，增强员工的责任感和使命感，确保其在业务操作的每一环节都能秉持高标准的道德规范，打造风清气正的企业文化。

2024 年，安徽合力

商业道德培训全面覆盖董事会、高管、员工各层级，共计

7,019 人



纪检干部专项培训



引进来

- 组织纪检监察干部全员培训，采用多元化的教学方式，邀请专家授课
- 开展 12 期互动式“微课堂”，由集团纪委会机关和二级纪委业务骨干轮流授课，共计 400 余人次参与

走出去

- 选派干部参与省纪委监委及联合办案，实战提升办案能力
- 安排 10 名干部参加省内外纪检监察培训，开拓视野、更新观念

反腐倡廉文化宣贯



实地宣教

- 牵头开展警示教育“五送基层⁵”系列活动，累计上门为关键岗位人员播放警示教育片、讲授廉洁专题党课 13 次，共 800 余人参加
- 基层单位结合属地文化、公司特点有针对性地开展廉洁教育，如衡阳合力廉洁文化阵地“清风阁”、和安机电“青廉工程”等

媒介推广

- 制作警示教育片，累计观看 3,000 余人次，实现各级党组织党员干部、关键岗位人员警示教育全覆盖
- 编印《前车之鉴》案例汇编以及合力文化人才馆党风廉政建设部分内容，按月编发《廉政信使》
- 运用新媒体手段，推送“合力清风”，共计 34 期 89 条



安徽合力廉洁文化宣传活动



⁵ 五送基层：指送项目现场、送分子公司、送机关单位、送职能部门、送生产车间。

维护信息安全

安徽合力深知网络与信息安全建设的重要性，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等国家法律法规要求，制定《网络安全和信息类固定资产管理办法》《网络安全管理办法》《网络安全应急预案》等内部制度，规范并维护公司信息安全管理。2024 年，安徽合力修订了《技术中心网络安全管理细则》，进一步保障研发和创新成果数据的机密性和可用性。

为有效推进公司信息安全各项事务，安徽合力建立完善的信息安全管理架构，由网络安全和信息化委员会负责全面领导并协调推进网络安全工作，由下设网络安全和信息化推进办公室负责落实日常工作。安徽合力秉持“一个中心、三重防护”理念，建设安全管理中心，从安全计算环境、安全通信网络、安全区域边界三个维度设计安全保护措施，通过同城备份、研发加密技术等方式落实数据安全治理，保障公司数据安全。

“一个中心、三重防护” 管理理念

一个中心

• 构建网络安全管理中心

建设一体化调度与防控的安全管理中心体系，通过规划网络中特定区域，集中部署一系列关键系统，包括态势感知系统、日志管理系统以及威胁分析系统等。深度整合各类安全日志信息与网络流量数据，迅速甄别并追踪安全事件，实现对网络安全态势的全面掌控与及时响应。

三重防护

• 加强通信网络安全保护

合理划分安全网络区域，避免将核心业务区域直接部署于网络边界，以降低潜在安全风险。在网络系统构建中，采用硬件冗余设计，确保系统在高负载或故障情况下仍能维持高可用性。针对分支数据在非可靠网络中的传输，实施加密技术，以保障数据的机密性和完整性。

• 加强区域边界安全保护

采取授权准入和入侵防范来保护内部网络，包括在边界部署访问控制设备，过滤和检测流量数据，制定并执行严格的访问策略，实现边界隔离和跨界访问控制。

• 加强计算环境安全保护

以主机身份鉴别、入侵防护、病毒防护及数据安全等安全要求为中心展开工作，包括强化网络账号管理体系，确保用户身份的唯一性和安全性；广泛部署主机安全管理软件，实时监测并防御潜在威胁；鼓励研发人员安装专业的加密软件，以保障敏感数据的处理与存储安全。

2024 年，安徽合力聚焦提升数字化能力，一方面加速数据安全建设，完成同城备份机房搭建，确保核心数据安全完整；另一方面，积极推进全球安全组网项目，将公司网络细分为七大区域，提升全球业务协同能力。公司每两年针对公司二级备案系统开展一次全面的安全风险评估测评工作，并与专业安全公司合作，定期开展高危应用系统安全漏洞扫描，再由信息化部牵头对各分子公司互联技术进行全面抽检。此外，为应对 IT 系统中断及网络攻击风险，我们构建了完善的网络安全应急预案体系，根据事件的影响程度分类梳理处理流程，开展网络故障应急演练，并明确界定相关人员的权责关系。2024 年，公司 ERP 系统⁶与 OA-BPM 系统⁷通过等级保护二级复评，公司未发生信息安全相关泄露事件。

同时，安徽合力积极推动信息安全文化建设。2024 年，公司采用“线上 + 线下”的方式针对各下属单位信息化分

管领导、部门负责人及联络员开展多次信息安全培训，内容涉及安全法规、新工厂网络安全设计、软件工程等方面，有效增强了管理层的信息安全管理能力，提升了全体员工的信息安全意识和技能水平，维护保障公司信息资产安全。



2024 年，安徽合力

开展信息安全培训

3 批次

共参与

200 余人

总计课时

25 个



安徽合力员工参加信息安全培训现场

⁶ ERP 系统：企业资源计划系统。

⁷ OA-BPM 系统：办公自动化 — 业务流程管理系统。

02

匠心独运，质量为先

安徽合力秉持“以人为本，以精品回报社会”核心价值观，通过优化供应链管理、不断加大科技创新、打造优质产品并提供一流的客户服务，不断构建一个稳定、健康、可持续发展的产业链生态模式，为客户提供高质量创新型产品及服务。

本章所回应的重大性议题

- 产品创新与服务管理
- 负责任营销
- 再制造设计与服务
- 可持续供应链

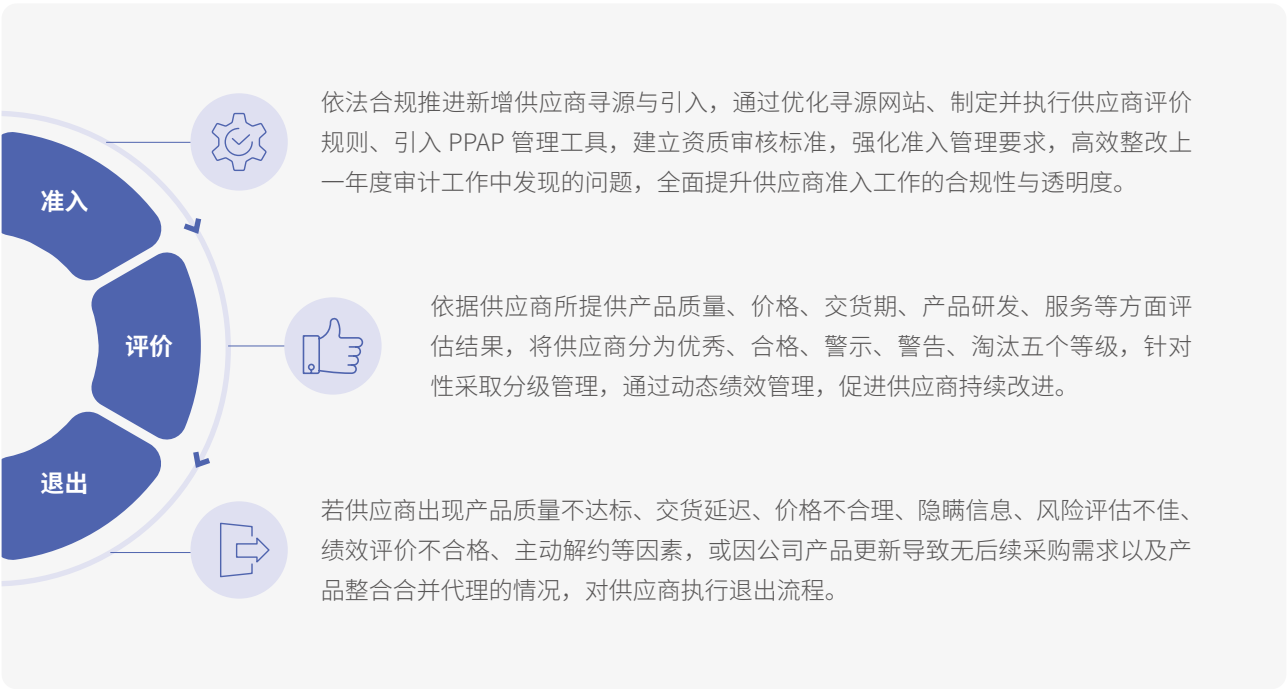
本章所回应的 SDGs 议题



稳定持续供应

构建稳定的供应链管理体系是公司长远发展的重要环节，安徽合力制定《供应商寻源管理办法》《供应商管理办法》《供应商绩效综合评价考核办法》等管理制度，不断完善供应商准入、评价、退出阶段的管理机制，进一步提升了供应链管理的科学性、有效性。

安徽合力供应商管理机制



安徽合力供应商共计

322家

中国大陆供应商为

292家

港澳台及海外供应商为

30家

报告期内，100% 的供应商与公司签订《质量服务协议》，且获得 ISO 9001 质量管理体系认证、ISO 14000 环境管理体系认证、ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。

为进一步保障供应链稳定性，安徽合力每年开展供应商二方审核，每季度制定供应商风险评估监测表，每月发布供应商风险监控月报，将具有不稳定因素的供应商分为高、中、低三个风险维度，持续关注供应相关风险及时调整采购策略，必要时调整订单分配比例或寻求替代供应商，以确保关键物料供应不受影响。

供应商可持续管理

安徽合力积极建立可持续的供应链体系，从源头把控，深入每一个环节，确保供应链的绿色、高效与透明。在供应商准入方面，公司新增供应商环境及社会问题审核，确保供应商在环保和社会责任方面的合规性。对于出口欧盟产品的供应商，公司要求其必须满足锂电涉及的法规规定，并提供相关的资质认证，以确保产品符合国际市场的 ESG 要求。

安徽合力在供应商管理中持续推进多项成熟举措，包括将环保、社会责任等指标纳入供应商综合评价体系并对优秀供应商进行表彰激励，长期支持聘用哑人等弱势群体的供应商以建立稳固的合作关系，同时实现供应商《廉洁协议》签署率 100%。为进一步提升供应商管理水平，公司于 2024 年新制定并发布了《供应商行为准则》⁸，从人权与劳工、环境管理、商业道德等方面明确规范，并要求所

有供应商签署以落实双方责任与义务。此外，我们通过交流走访、检查指导等定期核查方式，深入了解供应商在环境、劳动管理等社会责任问题方面的执行情况，对发现的问题进行监督整改。此外，安徽合力针对采购员开展《供应商行为准则》培训，深化廉洁采购的意识，规范采购行为，确保每一位采购人员都能坚定维护供应链廉洁文化。

2024 年，安徽合力

签订《廉洁协议》的供应商占比

100%



供应商赋能

安徽合力始终秉持开放合作的理念，不断深化与供应商之间的合作与交流，共创互利共赢、协同发展的新局面。2024 年，公司完成 14 家关键零部件供应商的走访交流活动，接待供应商来访 120 余家。

同时，我们积极组织供应商培训活动，并开展供应商帮扶计划，针对供应商面临的具体挑战，从供应商风险、产品研发、工艺能力、产品及过程、质量管理体系五部分全方位提供精准的定制化指导方案，提升被帮扶供应商的综合供应能力。



动力锂电池集成系统供应商开展帮扶

2024 年，安徽合力对一家动力锂电池集成系统供应商开展帮扶计划，根据二方审核结果，协助其完善质量管理体系程序文件，提升试验检测能力并增加相关检测设备，优化过程管理文件和制度，明确产品从原料到出厂的验收标准，同时对设备、工装、计量器进行进一步规范化管理。通过帮扶计划，显著提升了供应商的整体管理水平，使其在产品研发、工艺技术等方面均有明显进步。

⁸ 《供应商行为准则》：<https://www.helichina.com/material/kcx/gysxwzz.pdf>

2024 年，安徽合力

参与供应商改进行动

帮扶供应商能力培养

组织供应商交流和培训活动

累计培训时长达

41 家

4 家

54 次

108 小时



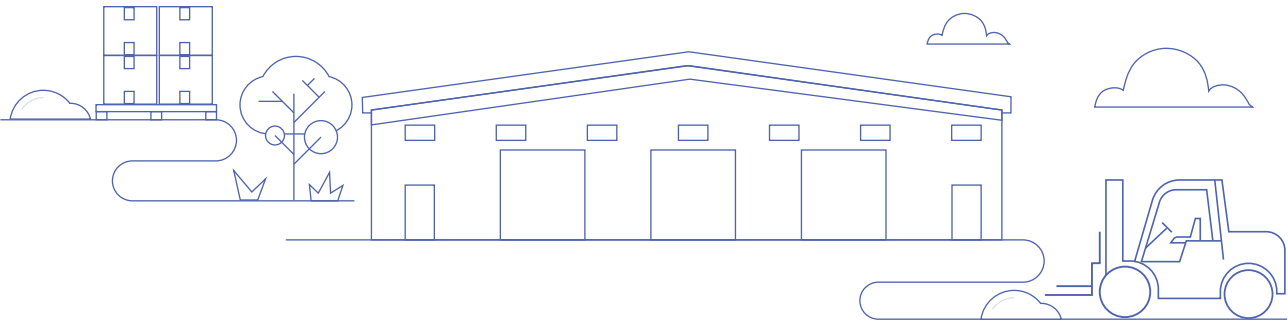
安徽合力供应商大会

2024 年 11 月 9 日，安徽合力在其工业园综合楼报告厅隆重举行了以“合链聚力 共赢全球”为主题的年度供应商大会，吸引了来自国内外的 130 多家供应商、共计 300 余位嘉宾参与，以深化公司与供应商的合作，促进双方在技术、质量、市场等方面的交流与合作。

同时，公司利用此次大会的契机，邀请集团公司党委委员、副总经理，股份公司副董事长薛白阐释了安徽合力 ESG 的使命目标、战略愿景及现实意义，并围绕可持续供应链管理核心议题，详细介绍了环境、社会及管治维度的实践要点，为供应商提供了具体的行动指南和参考框架，进一步推动安徽合力供应链 ESG 管理。



安徽合力供应商大会

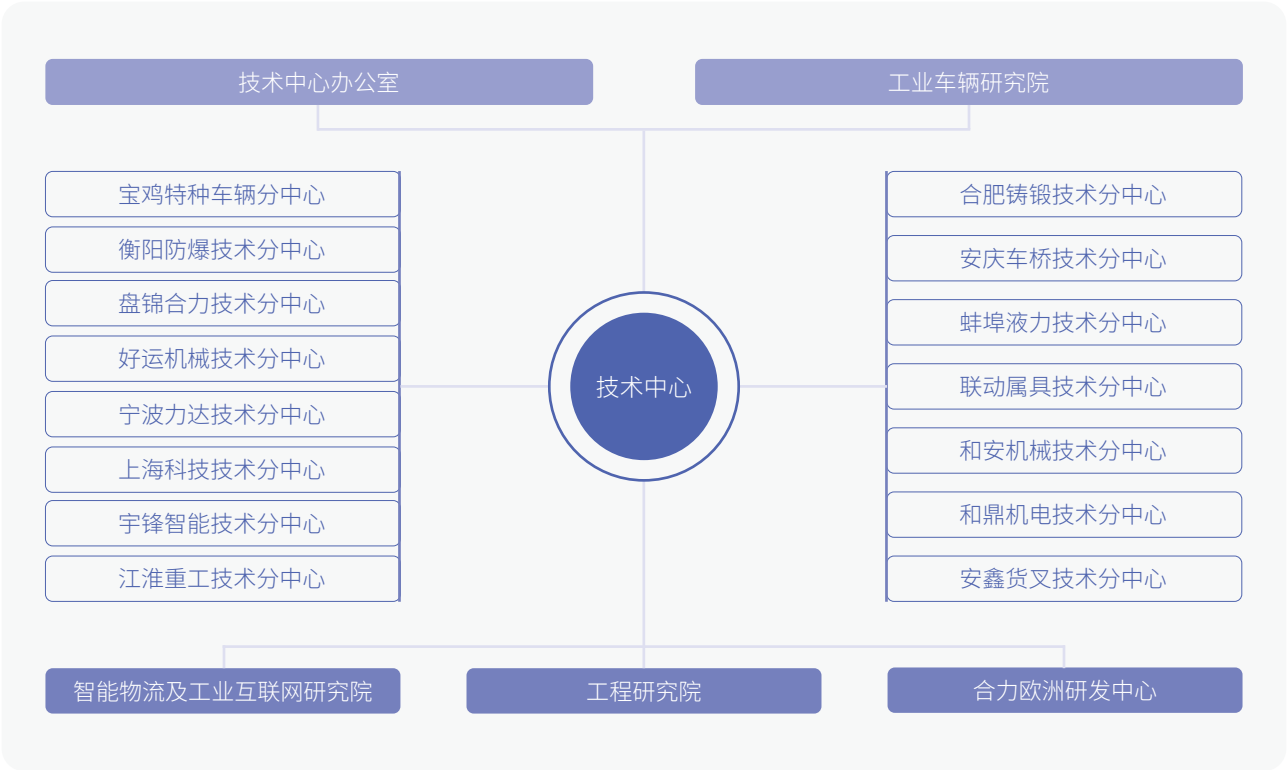


加强创新研发

安徽合力围绕“电动化、数智化、绿色化”三大创新目标，完善研发管理架构及机制，加大研发人才培养及资源投入，推出更具市场竞争力的创新产品。

安徽合力不断健全研发体系架构，在技术中心下设“三院一办⁹”、15 个技术分中心和 1 个海外研发中心。2024 年，我们持续优化集成研发系统 IPD¹⁰，修订 3 项制度，完善项目模板，旨在提高产品设计质量、缩短产品开发时间。2024 年，安徽合力创新研发投入共计 10.86 亿元，研发人员共有 1,340 人，其中高层次专业技术人才 67 人，含博士 3 名。

安徽合力创新研发管治架构



为激发人才创新活力，公司构建研发激励机制，让重点骨干承担“揭榜挂帅”项目。报告期内，我们对 6-10t 重载高效分布式电驱动系统、2-3.5t 四轮平衡重电转向、2-3.5t 机电一体化集成电驱动系统、门架视野提升创新设计开展研究，推动关键技术的突破。

在技术上，安徽合力持续投入研发资源，推动数字化在生产现场的创新使用，开发新工艺技术、建立新型测试技术和仿真建模，显著提升生产效率和作业效率。2024 年，公司开展技术研发 54 项，承担项目工艺方案规划设计 86 个，并荣获安徽省科技进步奖三等奖 1 项，中国机械工业科技进步奖二等奖 2 项、三等奖 1 项。

⁹ 三院一办：三个研究院和一个技术中心办公室。

¹⁰ IPD：Integrated Product Development，集成研发系统。

在产品上，安徽合力在电动化、数智化和绿色化三大领域亮点纷呈：

安徽合力在电动化、数智化、绿色化三大领域的研发及产品亮点



电动化

高效分布式电驱动技术：

攻克高效分布式电驱动技术，完成全球最大锂电叉车（55 吨）研发上市，重装产品实现全系列锂电化。

低温车型研发：

成功开发 -30℃普通低温车型以及 -55℃超低温型两个低温规格 42 款车型，打破国外品牌垄断。

II、III类仓储车布局：

完善 II、III 类仓储车布局，进一步丰富车型及配置，实现 26 款车型研制上市。

报告期内

公司全线产品电动化率超

65%



全球最大锂电叉车



H4 超低温冷库



智能化

自研车型及重点应用场景：

成功开发 9 款自研配置及特色车型，完善产品型谱；聚焦产业化目标，攻克 4 项重点应用场景技术。

自研系统与智能部件：

自研系统 V1.1 迭代上市，自主研发 7 种智能部件，为物流装备注入“自主芯”。

国际设计大奖：

合力 i 系列 1-3.5 吨平衡重式 AGV¹¹ 首次荣获世界四大工业设计奖之一的美国国际设计卓越大奖（IDEA）。



安徽合力 i 系列平衡重 AGV 荣获美国国际设计卓越大奖（IDEA）银奖

¹¹ AGV: Automated Guided Vehicle, 自动导向车。



绿色化

新机开发：

自主完成第二代混动堆高机开发，节油率作业效率分别提高到 68.9% 和 25%；完成 G3 系列标准型、K2 系列 4-10t 内燃叉车动力拓展开发，形成新平台的动力全覆盖迭代。

氢能车型开发：

研发适用于港口等重载场景的 45 吨氢燃料牵引车和寒冷地区的 3-3.5 吨固态储氢氢能叉车。

特种车辆国产化：

实现特种车辆系统国产化，满足 100% 自主可控要求。



G3 系列标准型



混合动力 004



25 吨混合动力堆高机



安徽合力氢能产品

同时，安徽合力坚持独立自主与开放合作并行的研发战略，积极与高校、科研院所共建创新平台，推动产学研合作，提升研发能力。2024 年，公司已开展产学研合作 58 项，包括与上海交通大学等高校及产业链上下游企业合作，覆盖智能驾驶算法、充电监管系统、电动叉车域模块等多个领域，助力关键技术攻关和产品开发。



产学研合作

再制造服务

安徽合力积极应对市场竞争，持续拓展后市场业务，加强再制造能力建设。

为提升再制造业务竞争力，公司深耕后市场“油改电”业务，优化油改电车型的系统配置，完成多款车型的改造。同时，公司开展多种业务模式，与各区域营销公司协同作业，派遣技术人员现场指导改装任务，降低改造成本，并将不能现场改造的车辆发往再制造公司进行改制。为提升员工在再制造业务方面的技能，公司组织了多样化培训，快速提升员工对叉车再制造产品及工艺的了解并掌握相关知识。2024 年，公司完成油改电订单 110 台，并协助指导各营销公司在维修工厂完成“油改电”改制 63 台。



“油改电”目标客户参观交流

2024 年 10 月 21 日，安徽合力下属再制造公司邀请安徽河北等地 9 名“油改电”目标客户参观交流。客户参观了再制造公司的生产车间，深入了解油改电叉车的优势、生产工序及质量控制流程，也帮助公司加强与目标客户的沟通，更加了解客户需求。



安徽合力车辆再制造焕新车间

推动行业进步

安徽合力致力于推动行业标准化，已加入多家行业协会与委员会，积极参与行业协会和委员会工作。报告期内，我们组织召开国际标准化组织 ISO/TC110/SC5 可持续性分委员会年会，参与全国工业车辆标委会年会、《工程机械企业温室气体排放数据收集与管理要求》等五项团体标准及碳足迹指南编制工作会议。同时，公司承担 6 个标准平台工作，参与制定及修订了 1 项国际标准，主持或参与了 16 项国内标准的制定工作。

2024 年安徽合力参与行业标准制订（部分）

GB/T 43657.1-2024	工业车辆能效 试验方法 第 1 部分：总则
GB/T 43657.2-2024	工业车辆能效 试验方法 第 2 部分：操作者控制的自行式车辆、牵引车和载运车
GB/T 43657.3-2024	工业车辆能效 试验方法 第 3 部分：集装箱搬运车
GB/T 43756-2024	叉车设计规范
GB/T 43923-2024	工业车辆 操作手册
GB/T 43909-2024	叉车属具 安全要求



国际标准化组织 ISO/TC110/SC5 可持续性分委员会年会 / 参与全国工业车辆标委会年会

知识产权保护

安徽合力重视知识产权管理，保护公司的创新成果。公司建立完善的知识产权管理体系，制定 2024 年《技术中心专利管理细则》并实施专利奖励制度，鼓励内部创新。报告期内，公司共受理发明专利 131 件，授权发明专利 134 件，并荣登 2024 年安徽省发明专利百强榜，入选安徽省知识产权优势企业名单。

安徽合力获得专利类别与数量（单位：件）

专利类别	2024 年申请量	2024 年授权量	累计申请量	累计授权量
发明类专利	131	134	1,247	462
实用新型专利	288	187	3,640	2,732
外观设计专利	30	23	1,099	351
软件著作权	37	17	99	72
境外专利	10	2	25	11

同时，公司持续开展打假行动。我们通过微信公众号、官网、400 客服热线提供验真服务，和出具鉴定意见助力维权，配合执法部门打击假冒产品，有效保护品牌声誉。报告期内，公司共处理假冒叉车鉴定请求 19 起，涉及假冒整机 5 台及配件 1,000 余件。

为不断提升员工知识产权保护意识，公司通过技术中心月度简报及线下季度培训的方式，对中高层、技术中心全体员工开展知识产权相关培训。2024 年，公司围绕高价值专利挖掘等主题针对研发人员开展 4 次培训。

保障产品质量

安徽合力始终将产品质量视为公司发展的生命线，全方位保障产品质量，致力于提供高品质、高可靠性的产品，赢得市场认可和客户信赖。

安徽合力制定并遵循《质量手册》《质量体系程序文件》等内部制度开展产品质量管理。2024 年我们新增《关键件和重要件质量管理办法》，对产品实施分级管控，规范产品生命周期内的质量标准化。我们建立了以总经理为最高负责人的质量管理体系，明确各级责任分工，定期开展质量汇报与评估，确保质量目标有效落实并持续改进。报告期内，公司已获得 ISO 9001 质量管理体系认证，覆盖 100% 公司运营地。同时，公司多项产品获得包括 CE、UKCA、北美 EE 认证等质量认证证书，所有特种设备产品型式试验认证覆盖率达到 100%。



安徽合力 ISO 9001 质量管理体系认证



安徽合力产品区域认证



CNAS 实验室认可证书

安徽合力通过一系列质量管理举措，全方位保障产品质量，包括全环节的产品质量检验与评估、例会机制、质量管理考核、质量意识培训等。2024 年，安徽合力未发生产品召回事件。

安徽合力的质量管理举措



我们设定用户满意度高于 90 分的目标，以推动公司质量管理水平不断提升，并于报告期内取得客户满意度 92 分的好成绩。

2024 年用户满意度完成情况

目标值

完成

≥ 90 分

92 分

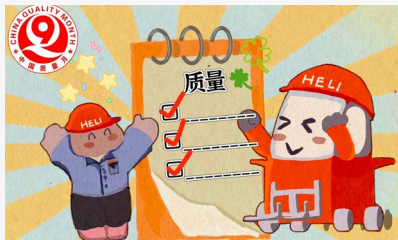


质量提升青年先行，助力公司高质量发展

2024 年 9 月，安徽合力结合“质量月”，组织多种“质量提升 青年先行”活动，包括质量专题交流会、“我当一天质检员”体验、演讲比赛、培训课程以及知识竞赛等 25 场活动，并汇总收集了 31 个质量文化作品，营造“人人关心质量，人人重视质量”的氛围，旨在提升青年员工的质量意识。



“质量提升 青年先行”活动现场



安徽合力“质量月”海报



开展“质量大讲堂”专题培训

2024 年 11 月，安徽合力在报告厅举办“质量大讲堂”培训，基层、中层及以上领导参与超 500 人次，培训考试通过率 100%。培训围绕“质量强国战略布局中的全面质量管理提升”主题，深入剖析新一轮科技革命下质量理念、机制和实践的变革。结合公司经营实际，公司分享经营质量建设和品牌质量策划的核心思路，通过经典案例分析，诠释全面质量管理在公司运营中的关键作用与实施方法。



质量大讲堂培训主会场现场

安徽合力 2024 年获得的部分质量荣誉及奖项情况



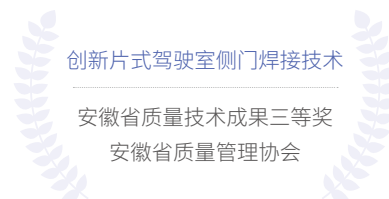
安徽合力管理体系和产品质量

CQC 卓越质量奖中国质量认证中心



提升变速箱支座关键尺寸合格率

安徽省质量技术成果三等奖
安徽省质量管理协会



创新片式驾驶室侧门焊接技术

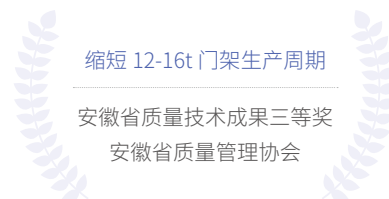
安徽省质量技术成果三等奖
安徽省质量管理协会



安徽省质量品牌知识创新技能大赛

信得过班组一等奖 1 个和三等奖 2 个，质量创新成果二等奖 1 个和三等奖 1 个，现场管理二等奖 1 个和三等奖 1 个，QC 成果三等奖 2 个等团体二等奖（线上个人 55 个）

安徽省知识产权、质量和标准化管理委员会、市场监督管理局等



供应商质量管理

安徽合力从源头保障产品质量，我们制定《供应商管理办法》，对供应商进行全流程的审核评估，持续提升供应商产品质量水平。2024 年，我们优化供应商质量管理模式，建设数字化供应链平台（SRM），做到动态监控，并继续与 100% 供应商签订质量管理协议和《零公里考核办法协议》，明确对供应商提供产品的零公里故障率考核要求，设置奖惩机制。同时，公司修订《供应商二方审核细则》，通过二方审核及时发现并解决供应商的质量问题。报告期内，公司已完成二方审核 42 家、质量走访 12 家。

安徽合力供应商二方审核流程



优化客户服务

安徽合力坚持以客户为中心的理念，不断优化售前一售中一售后全生命周期过程的客户管理体系与服务举措，坚持负责任营销，提升客户满意度，树立优良市场口碑。

客户管理

公司制定《售后服务管理办法》《售后信息管理办法》等多项内部规章制度，并新增《自制件售后质量管理办法》，形成以服务管理组和技术支持组为主体的售后服务体系架构，并开展售后服务培训，确保各项服务工作能够迅速且高效精细地进行。此外，我们引入客户关系管理系统（CRM）¹²等技术手段，并和 IT 供应商签署《客户信息安全保密协议》，实行分级权限管理，提升客户服务效率的同时保障客户信息安全。2024 年，公司未发生客户隐私信息泄露事件。

客户服务流程



安徽合力建立完整的客户沟通反馈制度与渠道，通过多种渠道定期开展客户会议、电话访谈，获取反馈信息。公司及时回应客户动态，对具体问题采取定制化改进措施，明确责任人和完成时限，并跟踪改进方案，提升客户满意度。针对客户投诉事件，我们立刻响应，并开展内部调查，提出整改方案。2024 年，我们共计收到 2 条客户投诉，经判定有效性后，均已完成妥善处理。

2024 年

我们共计收到客户投诉

2 条

经判定有效性后

均已完成妥善处理



¹² CRM：客户关系管理系统（CRM，C- 客户，R- 关系，M- 管理），通过细分市场、优化流程、建立客户数据库，实现以客户为中心的全生命周期管理，从而最大化利润、收益和客户满意度的战略。



“送教至一线”，售后员工技能提升

2024 年，安徽合力持续开展“送教至一线”活动，旨在完善售后服务流程，加强员工服务质量。针对售后服务人员，我们举办业务技能培训交流 11 场，共 66 课时，培训学员 419 人，发布 30 篇维修小视频供售后服务人员学习，提升团队专业技能。此活动不仅增强了售后员工的技能水平，还通过实践交流和知识共享，进一步提高了客户服务效率和质量。



安徽合力售后服务人员培训现场

2024 年，我们委托第三方开展覆盖全产品线的用户满意度调查，涵盖品牌形象、用户期望、产品质量、服务质量、感知价值等 8 项关键指标，客户满意度分数达 92 分，忠诚度分数达 92.1 分，较 2023 年均提升 0.5 分。

此外，公司积极与各类客户开展互动及赋能，包括组织客户活动、开展产品使用培训，并深入客户实际工作场景进行服务，提升客户满意度的同时增强客户粘性。2024 年，公司为 8 家大客户组织售后维修培训，累计 120 课时，培训 646 人。

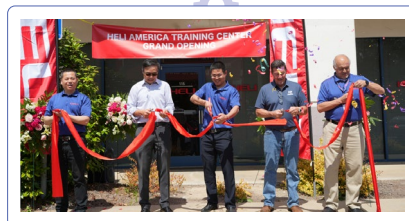


安徽合力客户交流现场

在海外市场，我们深入运营地，通过赋能代理商，成功实现对海外市场的深入拓展，为客户提供了全方位、全链条的支持与保障服务。

北美市场

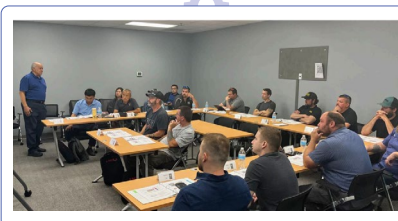
在北美市场，我们设立海外售后服务中心，开通 24 小时售后服务热线，为北美客户提供专业的售后服务，及时解决客户问题，并对员工开展多语言培训，为操作人员提供全面的培训支持。



北美市场第一个海外售后服务中心



北美市场第一个 24 小时售后服务热线



北美市场第一个多语种培训

欧洲市场

在欧洲市场，我们在德国新增欧洲总部和全球研发中心，并设立法国分公司。公司的氢能叉车已在德国国际物流展会展出，产品销售覆盖欧洲 40 个国家。



合力欧洲总部暨合力欧洲研发中心开业庆典



合力欧洲研发中心揭牌仪式

负责任营销

安徽合力遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《规范促销行为暂行规定》等法律法规，制定《负责任营销政策》¹³《营销公司服务性业务管理办法》《营销系统（国内）销售子分公司售后服务基础建设与管理要求》等相关制度，规范营销行为，避免虚假宣传或过度营销行为，给予用户最真实的产品体验。报告期内，公司加强营销管理体系建设，设立营销总部办公室负责党建及执纪监督，并新增 3 家省级营销公司，形成 28 家省级营销公司和 8 大核心职能部门的体系架构，为公司的市场拓展和服务升级奠定坚实的基础。

公司开展营销运营流程和策略的审计，确保营销活动的高效性和合规性。我们对销售人员开展定期培训，提升其对负责任营销的认识和理解，确保其在营销过程中严格遵守公司制度，向客户提供准确透明的产品和服务信息。2024 年，公司共开展 11 期国内营销系统培训，涵盖产品知识、营销技巧、营销管理、维修技巧、系统数字化业务交流等，培训人次达到 8,630。

¹³ 《负责任营销政策》：<https://www.helichina.com/material/kcx/fzryxzc.pdf>

03

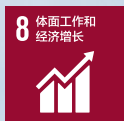
员工关怀，以人为本

安徽合力坚持以人为本，高度重视员工权益，通过完善人才管理体系，建立平等、包容与多元化的雇佣制度，关注员工发展成长，实施精准化培养计划。同时，公司通过优化员工体验、保障员工沟通、关爱员工健康安全等举措，全方位提升员工的获得感、幸福感和安全感，为公司的可持续发展奠定了坚实的基础。

本章所回应的重大性议题

- 人力资源管理
- 健康与安全

本章所回应的 SDGs 议题



重视员工权益

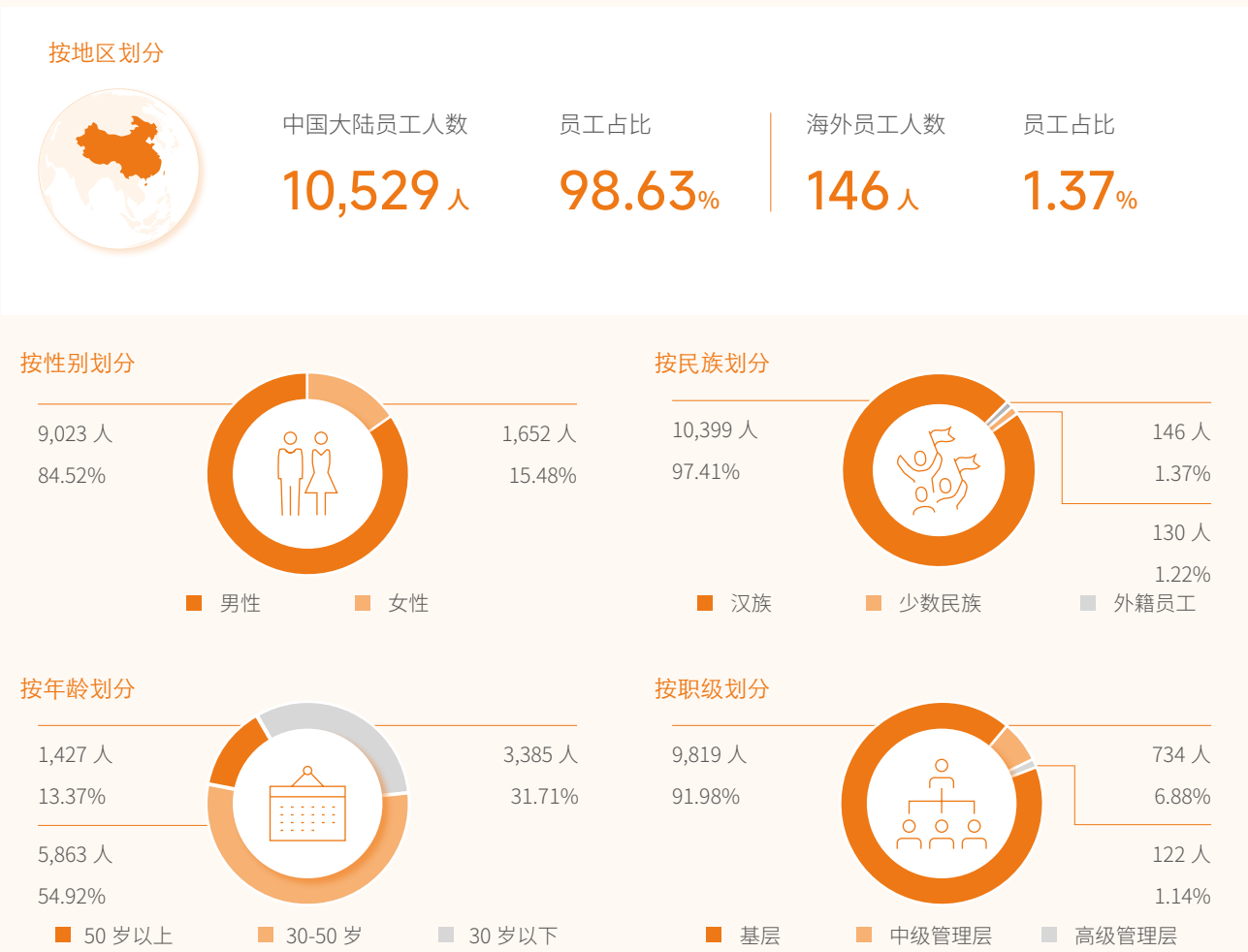
安徽合力致力于构建和谐、公平、高效的工作环境，通过一系列举措保障员工权益、吸引优秀人才，推动公司高质量发展。

合规雇佣

安徽合力遵循各运营地法律法规，制定并发布《招聘管理办法》《劳动管理手册》《劳工权益保护政策》¹⁴等管理制度，在招聘环节及日常职场中尊重劳工权益，禁止使用童工，杜绝任何形式的强迫劳动，绝不因年龄、性别、种族、宗教等因素歧视应聘者。报告期内，公司在《劳动管理手册》中规定了劳动合同管理、考勤管理、各类休假、加班补偿等内容，确保合规雇佣及员工的合法权益。2024 年，安徽合力新增北美运营地，成立纽约、墨西哥办事处，并在美国运营地定期组织法律、税务及劳动法培训，确保员工充分了解并维护自身合法权益，营造更加公平、公正的工作环境。

报告期内，安徽合力共有正式员工 10,675 人、实习生 275 人及外包员工 516 人。

安徽合力员工雇佣情况表¹⁵



¹⁴ 《劳工权益保护政策》：<https://www.helichina.com/material/kcx/lqgyzz.pdf>

¹⁵ 员工人数：仅包含正式员工，实习生、外包人员不包含在内。

为完善员工退出管理，公司制定《规范劳动用工退出管理办法》，要求各单位每月上报《退出人员明细台账》，形成动态监控与定期分析机制。通过这一机制，公司能够及时了解员工流动情况，为人力资源规划和管理决策提供数据支持，提升整体管理水平。报告期内，自愿离职员工¹⁶人数为 614 人。

按地区、性别、年龄划分的员工自愿离职情况

类型	人数（人）	占该类别员工比（%）
按性别划分		
男性	500	5.54
女性	114	6.90
按地区划分		
中国大陆	614	5.83
海外	0	0
按年龄划分		
30 岁以下	286	8.45
30-50 岁	189	3.22
50 岁以上	139	9.74

人才吸引

安徽合力以人才为核心驱动力，实施多元化人才战略，推动企业高质量发展。2024 年，公司通过创新举措和优化机制，提升了人才吸引与培养效能。

为满足人才需求，安徽合力拓宽选人渠道，针对不同类型人才制定差异化招引制度。同时，公司举办“JOB SHOW”和“人才合力行”等活动，吸引高端人才和高技能人才。年内，我们实现 211 及以上高校毕业生报到数量同比增长 35.9%。此外，安徽合力引进紧缺专业博士 7 人，校企联合培养工程博士 1 人，并新增博士后 1 人。

报告期内，公司积极落实人才保障措施，为员工争取各类补贴 777 万元，惠及 666 人。公司为员工申报高层次人才认定，成功申请安徽省高层次人才 178 人，新认定合肥市高层次人才 89 人，其中 D 类及以上新增 18 人。在此基础上，公司为 52 名高层次人才提供医疗保健服务，并开展高层次人才自主认定工作，获得重点产业企业 4 个自主认定指标。此外，公司为员工组织申报政府特殊津贴，1 人获国务院特殊津贴，3 人获省政府特殊津贴。为进一步改善人才居住条件，公司为员工申领 58 套公共租赁宿舍，保障高校毕业生住房需求。

在职称评审方面，公司为员工推行线上线下的评审模式，简化流程，发挥职称激励导向作用。2024 年，我们为员工累计申报正高级工程师 2 人次、高级工程师 32 人次、高级会计师 4 人次、政工师 4 人次、助理政工师 7 人次。此外，公司为员工组织评审工程师 36 名，通过率达 75%，并评审助理工程师 201 名，通过率达 100%。

¹⁶ 基于 S&P DJSI 对于自愿离职的定义，该数据包含自愿提出离职及退休员工，2024 年安徽合力自愿离职人数主要由退休构成。

平等、包容与多元化

安徽合力坚持平等、包容与多元化原则，坚持民主管理。公司保障工作条件薪酬福利，禁止职场暴力和骚扰，尊重女性员工、少数民族群体和残疾员工，保障平等就业机会。我们完善工会制度，与员工签订《集体合同》《女职工权益保护合同》《工资事项集体协商合同》等集体协议，切实保障职工权益。报告期内，公司集体协议签署率为 100%。年内，公司女性员工 1,652 人（创收类型¹⁷ 职位中的女员工共 358 人，STEM¹⁸ 职位中的女员工共 181 人），少数民族员工 130 人，残疾员工 52 人。

在全球的各运营地中，公司持续推进员工多元化，尊重各地区文化习俗，提供符合当地文化的假期，鼓励跨文化节日庆祝，并通过多语言支持促进交流，打造包容性工作环境。

2024 年

公司女性员工

创收类型¹⁶ 职位中的
女员工共STEM¹⁷ 职位中的女员工共

少数民族员工

残疾员工

1,652 人

358 人

181 人



130 人

52 人



跨国文化交流与团队融合

2024 年，安徽合力开展多项文化交流活动并邀请国外员工参与。公司组织美国员工参加跨国培训交流活动，加深对中国和合力企业文化的了解，促进中美团队融合。同时，公司在美国开展团建活动，激发员工热情。外籍员工在“第二届外国人讲安徽故事大赛”中获奖，为公司的国际化发展注入了新活力。



美国员工参与工厂培训交流



中美团队团建



外籍员工获“第二届外国人讲安徽故事大赛”优秀奖

¹⁷ 创收职能指销售等部门的条线管理角色，或直接对产品或服务的输出做出贡献的角色。它不包括人力资源、IT、法务等支持职能。也可称为对利润 / 成本负责的角色。

¹⁸ STEM，即科学（Science），技术（Technology），工程（Engineering），数学（Mathematics）四门学科英文首字母缩写。

此外，公司健全工会组织架构，推进基层工会规范化建设，举行职工、工会会员代表大会，设立劳动争议调解委员会，确保员工权益得到有效落实。



安徽合力举办第四次职工、工会会员代表大会

2024 年 3 月 16 日，安徽合力举办第九届职工、工会会员代表大会第四次会议，近 300 名职工参加。会议上对优秀管理人员、先进集体和个人进行表彰，进一步提升职工获得感、幸福感。



第九届职工、工会会员代表大会第四次会议开幕

培养员工发展

安徽合力将员工职业发展纳入公司战略规划，构建科学的人才培养体系，实施精准化培养计划，助力员工能力提升与职业进阶。同时，通过科学的薪酬管理、畅通的晋升通道和丰富的激励机制，为公司与员工的成长提供坚实保障。

培训发展

安徽合力致力于构建全面且高效的人才培养体系，以支持员工的职业发展和公司战略目标的实现。通过“启明星”和“金牛星”计划，构建系统的青年人才选拔、培养、考评和激励机制，并将人才梯队建设纳入党建和部门工作考核。同时，公司设置人才工作委员会，包含党群、技术、营销、管理、技能五大专业组，以培养发展不同能力人才。

安徽合力人才培养管理架构



2024 年，公司进一步完善“654321”人才培养体系，重点围绕“两新¹⁹”“两高²⁰”“两销²¹”开展人才培养工作。通过3C²²一体运作模式，结合数字化学习平台，公司实现了精准画像与精准培育，打造人才培养“聚宝盆”。我们开展多样培训项目，包括新员工入职集训、在职员工专业技能提升、后备及新进中层管理者领导力培训等。同时，我们鼓励人才内部交流，修订《派驻境外人员工作管理办法》，以支持员工境外派驻、统筹分子公司和营销网点长期双向交流等形式，培养提升员工技术、营销、管理及服务能力。

报告期内

员工短期交流

53 人次

长期交流

74 人次



6 6 类人才

- 6 类人才矩阵角色



5 5 个层级
矩阵角色画像

- 各层级对应的角色画像



4 4 种知识

- 思想意识提升项
- 制度法规应知项
- 业务能力强化项
- 素质素养提升项



3 3 种能力

- 通用能力
- 专业能力
- 管理能力



2 2 个通道“知识
树”课程体系

- 通道知识树课程体系
- 内外资源整合课程



1 1 个“大培训”
模式

- 合力特色“大培训”模式



¹⁹ 两新：新员工、新晋及后备干部。

²⁰ 两高：高技术人才、高技能人才。

²¹ 两销：内销人才、外销人才。

²² 3C：讲师（coach）、课程（course）、项目（class）。

2024 年安徽合力人才培养工作重点

两新

目标人群：新入职员工、新晋及后备干部

- 为 35 家单位的 248 名新入职高校毕业生开展为期 6 个月的培养计划，包括 128 课时集训、17 期主题活动和 4 期任务活动。
- 组织 8 天 96 课时的工商管理封闭式培训，拓展培训资源至分子公司，提升后备干部管理能力。

两高

目标人群：高技术人才、高技能人才

- 开展 11 个职业、37 场次技能提升培训，覆盖近 800 名学员。
- 举办 8 期焊接与加工中心“2+3”技能提升专班，52 名学员参加。
- 新增 1 个国家级和 2 个市级技能大师工作室，推动数控、切割、试装、新能源实训基地建设。

两销

目标人群：内销人才、外销人才

- 实施 10 个月 9 阶段海外服务工程师培养，创新开展综合故障实操、故障诊断解说等活动，向海外市场输送 20 名服务工程师。
- 协助开展国内营销体系工商管理培训班，提升内外销人才的专业能力。

安徽合力通过与高校建立校企合作机制，积极开展人才培养工作。2024 年，公司首次与合肥工业大学开展卓越工程师工程博士联合培养，成功培养 1 名工程博士，并设立“安徽合力奖教学金”，总投入 100 万元。公司与安徽电大联合开通专技人员继续教育学习平台，支持员工再教育和技能提升。同时，公司协调招聘合作机构及高校实习平台，为生产一线补充了 154 名紧缺岗位人员，保障了公司生产经营的稳定运行。

报告期内

公司在员工培训与发展中共计投入

546.33 万元

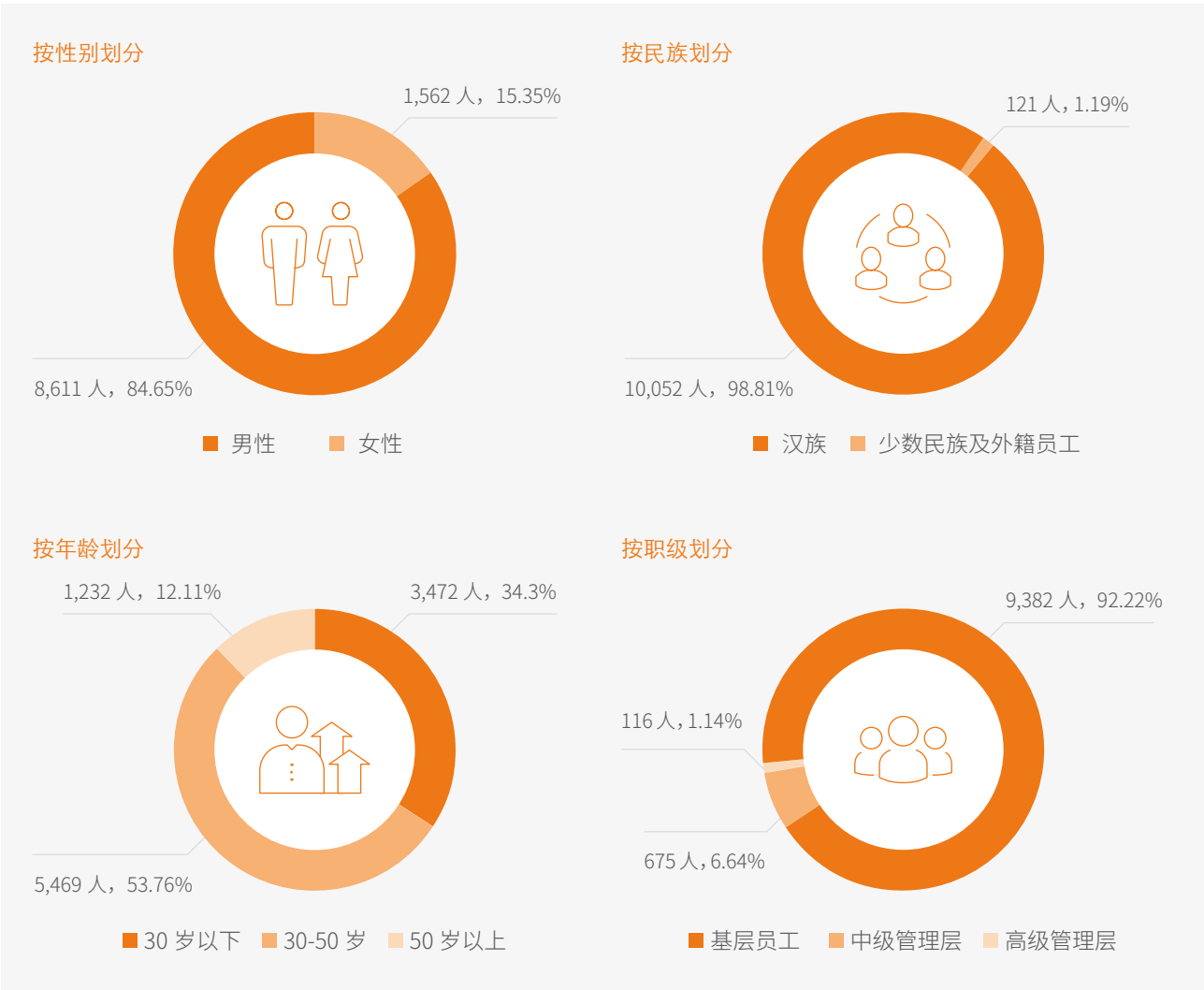
员工人均受训

22.03 小时

总计受训人数达

10,173 人

按性别、民族、年龄、职级划分的员工参训数量及占比



 安徽合力开展毕业生新人训练营

2024 年 7 月 31 日，安徽合力成功举办“新入职高校毕业生—新人训练营”结营典礼，典礼上 248 名新员工通过研学汇报等环节全方位展现训练营学习成果。此次训练营培训涵盖课堂教学、体能训练、户外拓展、研学游等，共 128 课时，由 33 位内外部专家授课。



新人训练营结营典礼现场



第六届青工技能竞赛 助力人才成长

安徽合力第六届青工技能竞赛圆满落幕，本次竞赛自 5 月启动，涵盖 6 个项目，共有 155 名选手参赛，最终 45 名选手获奖、6 名教练获优秀称号，并颁发多个组织奖项。此次竞赛旨在以赛促学、以赛促训，培养更多复合型、创新型技能人才，提升青工技能水平。



第六届青工技能竞赛表彰大会



工商管理培训班：赋能干部成长，助力公司发展

2024 年 8 月 24 日，安徽合力启动为期 8 天的工商管理培训班，共 66 名新提拔干部、“墩苗育苗”人员及后备干部参加。培训围绕“三向六线”培育思路，以“三向”为引领，即政治导向、能力导向和实效导向，确保新晋干部和后备干部在思想上与公司战略保持一致。同时围绕“六线”，即思想意识线、能力学习线、行动课题线、体验活动线、实践转化线、运营评估线展开系统性培养。



行动学习实践课题成果汇报

薪酬考核与晋升管理

安徽合力秉持科学规范的薪酬管理理念，以《劳工管理手册》《员工绩效考核制度》《职能部门员工月度绩效管理办法》《内部承包责任制管理办法》《公司季度重点工作督查考核办法》等制度为基础，构建了公平、透明且激励性强的薪酬体系。薪酬由固定和绩效两部分构成，结合月度、季度、年度评估，将员工贡献与薪酬挂钩，充分调动员工积极性。同时，公司制定《“双星”人才梯队建设管理办法》，明确人才选拔、培养、晋升和考核标准。公司已建立企业年金制度，激励员工重视公司长远发展。

保障员工福祉

安徽合力始终坚持以人为本，致力于构建和谐的企业文化与员工关怀体系。通过完善的福利制度、多元化的沟通渠道以及定期的员工满意度调查，公司不仅在物质层面为员工提供全方位支持，还在精神文化层面丰富员工生活，增强团队凝聚力。同时，公司高度重视员工反馈，通过合理化建议征集、质询会等方式，积极解决员工关切问题，推动公司与员工共同发展，展现了作为优秀雇主的责任与担当。

员工福利

安徽合力根据《员工餐补管理办法》《公司公共租赁住房管理办法》以及《职工住房、租房及公交、交通补贴管理办法》等文件，建立了全面的员工福利体系，确保员工能够获得必要的支持和关怀。同时，公司制定《内部补充医疗保险基金监督管理办法》，为员工提供补充医疗保险保障，规范基金管理和使用，确保医疗费用报销及时准确。公司通过节日福利、健康保障、慰问活动、员工帮扶等充实员工物质生活，开展各项文娱活动等丰富员工精神世界。



公司已购买职工意外互助保障

报告期内

我们向公司

全体员工

发放了普惠慰问品，总支出累计超过

1,000 万元



2024 年安徽合力开展的福利活动



发放助农产品

- 发放潜山大米、黑花生、望江县扶贫菜籽油，共计 164.66 万元。



节日福利

- 发放 3,042 名职工“端午节”“中秋国庆”提货券，3,021 张生日蛋糕券。



慰问活动

- 婚丧嫁娶各类慰问 266 人次，发放慰问金 30.78 万元；
- 发放住院实物慰问品 168 份，慰问金申报及发放 102 人，共 3.95 万元。



员工帮扶

- 救助困难职工 39 人，发放救助金 7.85 万元；
- 帮助 6 名职工申请省职工服务中心困难职工帮扶款 7.13 万元；
- 为困难职工送去生活用品和慰问金价值 3.1 万元。



“夏送清凉”：以人为本，关怀员工

2024 年 7 月 25 日，安徽合力开展“夏送清凉”普惠慰问活动，为全体员工送上防暑降温品，包括燕之坊、牛奶、酸奶、矿泉水等十余种慰问品。此次活动覆盖 2,700 余名职工，包括合同制劳务派遣、实习生、退休返聘人员及新入职大学生，人均标准 120 元，总价值达 32.263 万元。





“夏送清凉”发放工作

安徽合力组织涵盖体育竞技、文化传承和法治教育等多样化文娱活动，如新春趣味活动、职工运动会和文化展览，丰富员工精神文化生活，增强团队凝聚力。

► 2024 年安徽合力开展的文娱活动

职工趣味体育运动会

2024 年 1 月 9 日至 11 日，公司成功举办第十四届趣味体育运动会，775 名职工参与。



第十四届趣味体育运动会闭幕式

“迎新年·写春联·赠春联”活动

2024 年 2 月 4 日，组织书法爱好者为 16 家单位书写对联，增添节日氛围。



“迎新年·写春联·赠春联”活动合影

多样化新春文体活动

2024 年 2 月，各分工会开展 109 项活动，3,114 人参与，丰富员工节日文化生活。

兴趣小组培训班

2024 年 5 月，公司组织网球、乒乓球、羽毛球培训班，900 人次参与，丰富员工业余生活。



第一期网球兴趣小组培训班

残疾人文艺演出

2024 年 7 月 25 日，公司组织职工观看残疾人专题文艺演出，支持公益事业，弘扬民族文化。



《持续奋斗 砥砺前行 爱心传递 情暖人间》残疾人专题文艺演出

第十六届篮球联赛

2024 年 12 月，举办第十六届篮球联赛，32 家单位参与，激发员工运动热情和团队精神。

安徽合力关注女性需求，举办了一系列关怀活动，包括舒缓员工压力的心理健康讲座等，致力于为女性员工营造更加温馨、包容的工作氛围。



180 名女职工参与表彰大会及妇女节毅行活动



女职工参加心理健康讲座，学习压力管理与情绪调节技巧



女职工参与健康讲座，学习妇科病防治知识



阅读区



全景图

合力南七大厦母婴室

员工沟通

安徽合力积极倾听员工心声，通过“合力信箱”网上平台、厂务公开栏、意见箱、职工代表质询会等多渠道，保障和提升员工沟通的便捷性和高效性。报告期内，“合力信箱”累计收到留言事项 122 个，共收到合理化建议 2,252 条，公司统一回复处理，解决了职工急难愁盼的问题，响应了员工合理诉求及建议，切实提升了员工的满意度。

报告期内

“合力信箱”累计收到留言事项

122[↑]

共收到合理化建议

2,252^条



厂务公开栏和意见箱



职工“面对面”质询会

2024 年 11 月 27 日，安徽合力召开第九届四次职工（会员）代表“面对面”质询会，职工代表就公司生产经营、员工福利等 12 个问题进行质询，相关部门进行详细回应并落实解决方案，促进双方的理解与沟通。



第九届四次职工（会员）代表“面对面”质询会议

安徽合力致力于优化员工体验，每两年开展一次员工满意度与敬业度调查，并对离职员工进行面谈，通过《离职面谈登记表》记录离职原因，为人力资源管理提供改进方向。最新一次员工满意度调查涵盖总部 22 家分子公司及 7 家营销网点，涉及员工 8,143 人，总体满意度达 81.5%。

涉及员工

8,143^人

总体满意度达

81.5[%]

关爱健康安全

安徽合力始终将员工健康安全放在首位，通过完善制度体系、强化责任落实、广泛征集建议，不断提升健康安全管理水平，营造健康安全的生产办公环境，为员工健康安全保驾护航。

安全管理

安徽合力建立了“安全环保职业健康委员会—委员会办公室”的工作架构。安全环保职业健康委员会负责公司生产安全与职业健康管理工作，每季度召开会议，汇报上阶段工作并部署下阶段任务。委员会办公室设在安全环保部，负责落实委员会指导，执行管理措施，保障生产规范与员工安全健康。2024 年，公司制定《安全生产治本攻坚三年行动方案（2024-2026）》重点工作任务清单，构建“3+18”安全生产总体框架，扎实推进安全隐患攻坚、强基固本、效能提升三大任务。

报告期内，公司修订了《安全生产风险分级管控办法》和《安全生产事故隐患排查治理办法》，新增统计分析、报告制度和台账管理等环节，进一步完善了风险管控与隐患治理机制。同时，公司新建《异常状态作业管理办法》，明确审批流程和考核机制，逐步缩减异常状态作业范围，强化了双重预防机制的实施。

安徽合力安全职业健康风险因素与预防措施

工艺流程	可能导致的后果	预防措施
涂装线	物体打击、 火灾、 中毒或窒息、 其他爆炸	人员管理： 遵守安全操作规程，正确佩戴劳动保护用品，现场严禁进食饮水 设备管理： 使用防爆型电气设备，喷涂设备、输送管路均配有可靠的导除静电装置，确保消防设施完备、应急器材完好有效，定期检查设备设施的完好性 物料管理： 开启、搅拌稀料禁止使用铁质工具 方法管理： 涂料存放符合要求 环境管理： 保持作业场所的良好通风
加油站油罐区	火灾、 中毒或窒息、 容器爆炸	人员管理： 现场员工熟练掌握安全操作规程及应急处置方案 设备管理： 罐体、胶质输油管等应有可靠的防雷接地和防静电接地 物料管理： 保证安全附件（液位计、呼吸阀、阻火器等）灵敏、可靠 方法管理： 安全操作规程、MSDS、消防设施和应急物资标识牌在作业场所醒目位置张贴，油罐车加油时必须保证与油库防静电接地点连接，危险作业应执行审批程序 环境管理： 罐体与罐体之间或其他建筑物、管网、干道应留有足够的间距

工艺流程	可能导致的后果	预防措施
危化库	火灾、 中毒或窒息、 其他爆炸	设备管理：电气设施采用相应等级的防爆型电器 物料管理：保证安全附件（液位计、呼吸阀、阻火器等）灵敏、可靠，库区内使用工具应满足防火防爆的要求，相关警示标志齐全且张贴位置醒目 方法管理：危险化学品应按照其危险性进行分类、分区分库贮存，按危险化学品特性处理废弃物品或包装容器，在合适位置张贴应急预案和 MSDS，定期组织应急预案的演练 环境管理：实施隔热、降温、通风等措施
液态气罐	火灾、 中毒或窒息、 容器爆炸	人员管理：严禁使用含油工具、手套对液氧储罐进行相关操作，外露穿着物（包括鞋、衣物）具防静电或导电功能 设备管理：静电积聚危险的生产装置采用控制流速、消除静电等措施，法兰进行跨接 物料管理：保证安全附件（液位计、呼吸阀、阻火器等）灵敏、可靠 方法管理：定期进行设备检查，液氧储罐周围 5 米范围无可燃物
变配电降压站	触电、火灾	人员管理：配电房内严禁吸烟，严禁将易燃易爆危险物品带进配电房 设备管理：电气箱柜门应保持常闭 物料管理：配备有齐全的消防器材、安全警示标志、高压绝缘用具和防护用品，摆放整齐并定期检查确保完好有效；在现场醒目位置张贴应急预案规程严格遵守自动化设备的安全操作 环境管理：严格遵守自动化设备的安全操作规程高低压配电间保持良好通风，配电房做好防雷、防雨、防火、防小动物等“四防”工作，地面绝缘橡胶皮完整有效
喷粉线	火灾、 中毒或窒息、 其他爆炸	人员管理：作业人员严格遵守相关安全操作规程，正确穿戴相应劳动保护用品，现场严禁进食饮水；在静电喷涂时，操作者不得离开工作地点，不准随意接近自动喷粉装置；静电喷涂室内严禁携带火种、吸烟，非工作人员不准进入喷涂室内 设备管理：涂装场所内所有电气设备设施达到防爆要求 方法管理：消防设施齐全有效，相关安全警示标志齐全并张贴于醒目位置； 环境管理：作业场所有隔离措施，防火间距、地面符合要求
自动化设备	机械伤害、触电	人员管理：严格遵守自动化设备的安全操作规程 设备管理：外露旋转部位设置可靠的防护罩，所有防护栏、防护屏（网）设置安装牢固，强度符合要求，安全销、安全锁或光电保护、安全激光扫描仪等灵敏有效；各种行程限位、抗干扰屏蔽灵敏、可靠，同时有保护性停止功能和独立的急停功能；执行机构定位准确、抓取牢固，自动锁紧装置应灵敏、可靠，且能防止意外和偶然的误操作 方法管理：设备本体、辅助设施及安全防护装置等资料齐全，作业区域醒目位置有齐全的警示标志；当调整、检查、维修进入危险区域时，设备或配套的安全装置应具备防止意外启动的功能，同时外部醒目位置应悬挂相应标识

为不断优化职业健康安全体系，2024 年，安徽合力开展内部审核，提出建议项 130 项，同时推进信息化管控，新增特种设备管理模块，累计检查特种设备 1,333 台，整改隐患 240 处。同时，我们邀请外部审核机构及协会单位对公司管理体系和生产现场进行检查指导，提出建议 220 余条。报告期内，安徽合力未发生重大安全事故及工亡事件，设定的安全管理指标目标均已完成。

安全管理指标目标及完成情况

指标	目标	完成情况
生产型工伤事故起数	≤ 13 起	完成目标
千人负伤率	< 2.00	0.98‰
重伤及以上生产安全事故	0 起	未发生重伤及以上安全事故
一般事故隐患整改率	≥ 99%	100%
重大事故隐患动态清零	100%	发现 24 条，整改率 100%

安徽合力通过制定年度计划、整改计划、开展监督调查、举办安全培训等，全面夯实安全生产管理，提升员工安全意识和应急能力。2024 年，公司制定包括设备设施升级改造等共计 28 项年度安全措施计划，实际投入金额约 677 万元。公司召开 3 次安环健管理委员会季度会议，审议隐患排查治理情况，制定应对策略和整改计划。同时，公司成立监督检查小组，对 15 家分子公司的安全健康工作进行检查。此外，公司组织生产部门开展安环健培训 616 场次，累计 1,643 课时，覆盖 33,687 人次。为提升防爆电气作业人员能力，公司邀请外部专家进行培训及考试，共 131 人通过。同时，我们邀请外部专业单位对 4 家分子公司开展安全生产标准化评审，并组织公司 51 名环保管理人员参加并通过环保标准化考试。

2024 年

公司制定包括设备设施升级改造等年度安全措施计划共计

28项

实际投入金额约

677万元





“公司领导带队查安全”活动

2024 年，公司总部组织 20 期“公司领导带队查安全”活动，分子公司主要负责人带队检查 44 期。截至 11 月 30 日，完成专项检查 40 期，新增 4 期针对薄弱环节的专项检查，整体计划完成率达 113%。



“公司领导带队查安全”活动



“万企筑安话安全”活动

2024 年，安徽合力开展“万企筑安话安全”活动，集团公司主要负责人杨安国专题宣讲《安徽省安全生产条例》。安全生产业务部门负责人及安全管理人员也积极参与，活动期间共开展安全培训 415 次，累计 585 课时，培训 14,080 人次。



集团（股份）公司党委书记、董事长、安全环保职业健康管理委员会主任杨安国讲话与授课



“万企筑安话安全”活动

为有效应对生产安全突发事件，公司制定《生产安全事故应急预案》，完善应急预案和组织体系，建立应急救援队伍，补充应急物资，规范信息报送与处置。应急管理机构包括应急指挥部、现场应急指挥部、应急办公室和应急工作小组。响应程序依据事故类型、危害程度和影响范围分为三个等级，对应不同的响应主体和处理流程。报告期内，公司完成 9 次公司级应急演练，首次开展合力大厦疏散演练和突发环境事件联合演练，各单位完成 147 次现场处置方案演练，投入 25 万元补充 AED 等应急物资。

安全文化建设

安徽合力高度重视安全文化建设，通过系统化的培训计划、丰富的学习资源和创新的活动形式，全面提升员工的安全意识和操作技能，营造浓厚的安全文化氛围。

安徽合力 2024 年安全文化建设成果

编制培训计划

编制《2024 年环境职业健康安全教育培训计划》，为全年安全培训提供明确指导。

丰富学习资源

新增 72 部视频和 12 份安全培训课件，提供多元化学习资源。

组织培训活动

全年组织生产部门培训 616 场次，累计 1,643 课时，覆盖 33,687 人次，显著提升员工安全意识和操作技能。

创新活动形式

开展安全生产“微视频”竞赛，17 家单位报送 51 个参赛视频，优秀作品在集团内展播，增强安全文化氛围。

安全摄影比赛

2024 年 6 月，举办安全摄影比赛，收集 566 幅作品，提升员工安全意识和应急能力。



安徽合力开展多项安全生产文化建设实践

2024 年，安徽合力将团建活动与安全生产经营相融合，我们开展“安全生产 青年先行”活动；在“安全月”组织各级团开展安全知识学习、专项培训、微视频拍摄、环保实践、应急演练、“我当一天安全员”等活动 30 余场；我们动员 19 人创建 2024-2025 年度“青年安全生产示范岗”，并在半年度工作交流会上总结表彰 2023-2024 年度示范岗。



“安全生产 青年先行”活动

职业健康与安全

安徽合力建立完善的职业健康安全管理体系，制定《环境、健康与安全（EHS）政策》²³《安全环保职业健康管理考核办法》和《安全环保职业病防治责任条例》等制度，明确了管理流程与内容。公司设立安全环保职业健康管理委员会，明确从集团到分子公司的多层级管理架构及工作职责，确保安全管理体系及管理举措的有效落实。公司 100% 的生产单位获得 ISO 45001 职业安全健康管理体系认证。

安徽合力设定多项职业健康相关管理目标，围绕目标推行健康企业建设三年行动。公司通过定期体检、职业病危害因素检测与整改、职业健康培训等措施，确保职业健康指标与目标达成。2024 年，公司完成有毒有害工种人员年度体检与复查，覆盖 347 人次。此外，公司组织职业健康标准化再教育活动，共 458 人参加并全部通过考试。报告期内，公司组织全体员工签订职业病防治个人承诺书 1,836 份，实现一线员工全覆盖。

2024 年

公司完成有毒有害工种人员年度体检与复查，覆盖

347 人次



职业健康安全管理体系认证

安徽合力 2024 年职业健康目标

指标与目标	报告期进展
杜绝职业病发生	无职业病发生
有毒有害工种体检率 100%	100%
职业禁忌调岗率 100%	100%
劳保用品采购满足需求	已满足
职业健康相关安措项目有效实施	已完成
职业病危害因素定期检测问题点整改率 100%	100%

²³ 《环境、健康与安全（EHS）政策》：<https://www.helichina.com/material/kcx/ehszc.pdf>



职业健康意识提升培训

2024 年，安徽合力开展职业健康意识提升行动，举办《国家职业病防治发展历程》宣传培训 52 场，覆盖 1,836 名员工，同时推广宣传视频，打卡次数达 13,265 次，并印发 3,200 份宣传资料。



《职业病防治法》宣传周活动

2024 年 4 月 25 日至 5 月 1 日，安徽合力开展《职业病防治法》宣传周活动。公司邀请合肥市职防院主任为职业健康管理人员授课，提升职业病危害管理能力；组织一线员工签订个人承诺书并参与警示教育打卡，强化防护意识与责任感；开展职业病防护设备专项检查，排除隐患，筑牢职业健康防线。



宣传周启动仪式



个人承诺书与视频打卡



04

环境守护，绿色为基

安徽合力秉持对环境负责的态度，开展应对气候变化和生态保护行动，建立完善的环境管理体系，保障公司对温室气体排放控制、节能降耗、环境合规及资源使用效率提升等环境领域的关键事项进行全方位的管理与监督，并以负责任的管理方法保护生物多样性，以实际行动践行绿色发展理念，助力生态系统的平衡与稳定。

本章所回应的重大性议题

- 环境管理体系
- 气候变化
- 排放物管理
- 资源管理
- 生物多样性

本章所回应的 SDGs 议题



应对气候变化

安徽合力积极应对全球气候变化，全面识别气候变化风险与机遇，从而确立应对气候变化的风险管理策略与目标，并在业务运营过程中对风险与机遇进行持续管理，以提升公司的风险适应力与机遇把握力。

气候管治与策略

安徽合力高度重视气候变化治理工作，不断完善内部管理机制和方法，持续提高气候变化治理的有效性。报告期内，公司气候风险管理工作在 ESG 管理委员会、ESG 管理办公室的监督下开展。公司董事长作为最高责任人，负责带领各组成员共同规划并执行风险与机遇的识别及评估流程，持续监控和记录能源使用量与温室气体排放水平，定期评估数据的变化趋势及原因，及时调整气候管理策略，并确保每年至少进行一次评估工作。报告期内，公司已将气候应对工作纳入三年提升管理规划事项，包括制定气候变化减排目标，确保各项举措能被逐年有效执行。

气候风险管理

安徽合力将气候变化相关风险有效融入公司整体风险管理流程，通过对气候变化风险的识别、评估以及管理开展全流程的闭环管理，增强公司抵御气候变化风险的能力，保障可持续稳定运营。

气候变化风险

风险类型	具体风险	风险描述	风险应对
转型风险	政策及法规风险	- 国务院发布《新时代的中国绿色发展》白皮书，明确加快绿色交通运输体系建设，工业车辆产业的架构正逐步转型，行业内均积极推广新能源叉车，以应对日益加强的环保标准； - 欧盟发布的《新电池法案》严格规定了电池碳足迹要求，要求为每个电池型号起草碳足迹声明，并率先针对电动汽车电池实施相关措施； - 若公司未及时按照相关法律法规、政策规定披露相应的环境信息，满足政策要求，将导致公司面临合规风险。	- 积极研究相关政策法规，加强与各监管部门以及利益相关方的沟通，积极回应各利益相关方的诉求； - 追踪并了解监管及投资机构对碳排放的披露标准，根据相关指引规范信息披露； - 及时了解和遵守相关监管法律法规，并联合供应链共同满足产品及原材料的监管要求。
	技术风险	- 国家“碳达峰、碳中和”目标的背景下，叉车行业面临“电动化、低碳化”的技术要求； - 若公司未及时研究、应用新技术，制定产品开发策略，积极推广锂电、氢燃料电池等新技术应用，将增加公司用于绿色技术研发、设计、开发的额外成本。	通过产学研合作、科技创新激励等模式，加快创新环保科技研发和应用，提升锂电、氢燃料等新能源产品和绿色内燃产品研发力度。

风险类型	具体风险	风险描述	风险应对
转型风险	市场风险	气候变化可能加剧市场上自然资源稀缺，影响供应链稳定，从而推动相关商品价格上升。公司生产所需的原材料主要有钢材、生铁、电池、发动机等大宗商品，若公司未及时识别气候风险对供应链及原材料采购成本的影响，将给公司采购成本甚至生产制造带来负面影响。	- 与大宗商品上游供应商签订长期协议以规避价格浮动； - 积极开展材料技术探索，并通过精益生产、智能制造，保证同样性能标准的前提下，减少原材料使用，或提升对于回收料的使用，以减少物料使用； - 打造多元化供应链，以降低对单一供应源的依赖，通过多样化的供应网络来确保生产和业务的持续性。
	声誉风险	随着社会公众对于低碳消费偏好的转变，若公司未能打造低碳产品或减少产品生产过程中的碳排放，将直接导致客户降低对公司相关产品及服务的需求，造成营业收入的下降。	- 持续关注并参与市场认可度高或适用性强的绿色认证和倡议，提升行业竞争力； - 将节能环保作为产品的重要属性，开展相关方面的研发设计和落地推广，并加大此方面的价值解读和宣传力度； - 推广电动新能源叉车，升级内燃叉车排放标准等，提升产品绿色低碳属性，推动行业绿色转型。
实体风险	急性风险	台风、暴雨等极端气候事件可能导致极端降雨和洪水，影响企业的生产设施和仓库。洪水可能损坏设备、库存和生产线，导致生产中断和物流困难。极端高温或低温可能对叉车的运行产生影响，如在极端寒冷的环境中，机械设备可能受到冻结和损坏。	- 全面评估项目受极端气候事件影响的潜在风险，制定极端天气（强台风、暴雨洪涝、冰冻雨雪等）应急预案，做好应急准备； - 将台风、暴雨和洪水的预警与重污染天气预警相协同；根据政府部门重污染天气预警等级，及时启动应急预案，汇报公司领导，根据要求采取停产、限产等应急措施。

风险类型	具体风险	风险描述	风险应对
实体风险	慢性风险	安徽省地处中国中东部，气候特征呈现典型的亚热带季风气候，夏季气温较高，持续性高温可能会加大员工中暑风险，并影响工厂生产效率。	- 紧密关注高温天气预警，提前制定防暑工作预案，在满足客户交货期需求的情况下，减产或在温度相对适宜的时间段加班完成生产任务，合理调整作业时间； 2024 年，公司为全体员工提供带薪高温假期 1 天，未因该风险产生相关违约金，应对措施成本（加班费）累计 18 万元。

安徽合力在持续提升气候变化风险抵御能力的同时，持续挖掘气候变化相关机遇，提升公司管理效率，探索业务转型潜力。

气候变化机遇

机遇类型	机遇描述
 技术创新	在全球关注气候变化的当下，叉车制造行业对绿色技术需求攀升，为企业开辟技术创新赛道，促使其加大电动、氢燃料电池等新能源叉车的研发投入，发挥新能源叉车零排放、低噪音的优势，有效减少碳排放。通过技术创新，公司可提升产品竞争力，开拓新的市场领域，满足市场对绿色低碳叉车的需求，以技术和产品赢得客户信赖，夯实可持续发展基础。
 市场拓展	全社会日益关注气候变化，使得各行业在采购叉车时更倾向于选择环保型产品。叉车制造公司可以借此机会，推出符合低碳标准的叉车，吸引更多注重环保的企业客户。此外，可再生能源、环保物流等新兴绿色产业快速发展，对叉车需求持续上升，为叉车制造公司提供了新的市场空间，实现经济效益与社会效益双赢。
 政策支持	政府为推动绿色产业发展而出台支持政策。叉车制造公司有望获得研发补贴、税收优惠、低息贷款等资金支持。政策的引导还能促使市场需求向环保型叉车倾斜，为公司创造更有利的市场环境，在绿色发展道路上稳步前行。

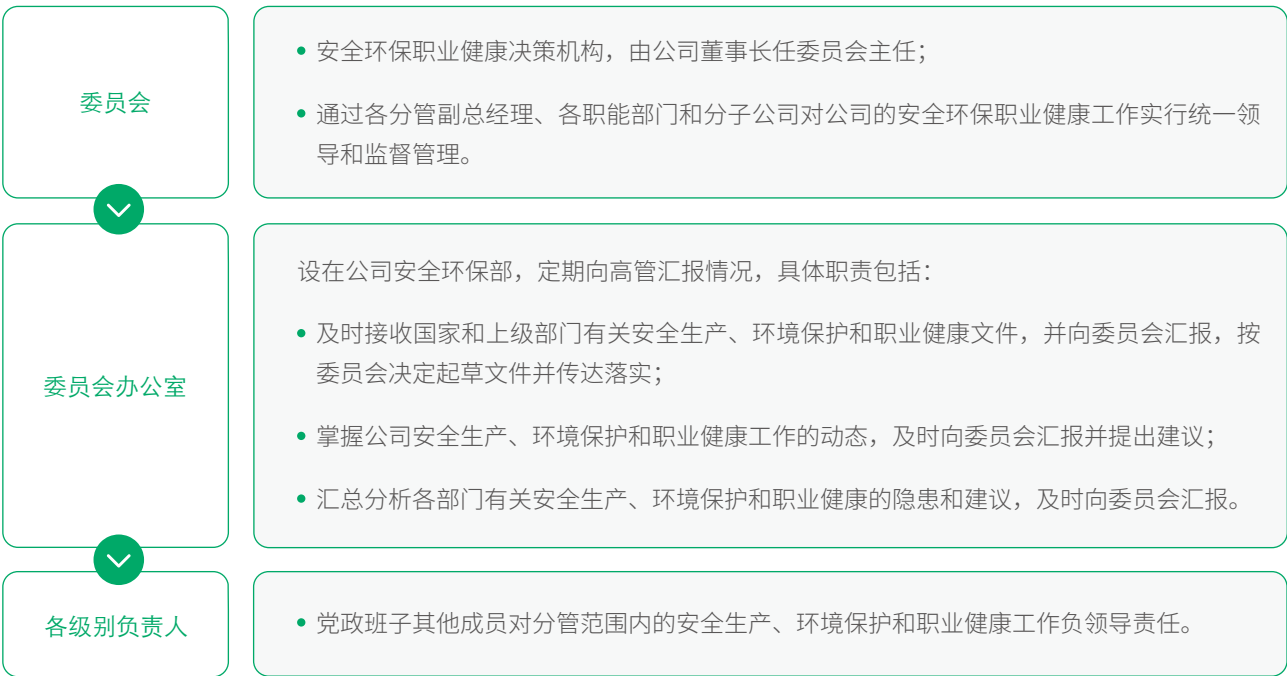
健全环境管理

安徽合力严格遵守环境保护相关的法律法规，制定《环境、健康与安全（EHS）政策》《环境保护标准化工作指南》等内部制度，并以 ISO 14000 环境管理体系建设为抓手，持续落实提升生产运营过程中的环境管理水平。截至报告期末，公司通过 ISO 14000 环境管理体系认证的覆盖比例达 100%。



安徽合力在安全环保职业健康管理委员会的监督下，开展并落实相关管理工作。其中，委员会作为公司安全生产、环境保护、职业健康管理监督工作的最高行政机构，由董事长担任主任，以切实提升环境保护工作成效。

安全环保职业健康管理委员会架构



安徽合力制定《安全环保职业健康管理考核办法 AC》《生产安全环境污染职业病危害事故责任追究条例 AC》等内部制度，明确安全环保考核奖惩体系，实行“分级分线”管理下的年度季度考核，并将结果上报至安全环保委员会，进行跟踪整改。考核达标或优异者，将按季度获得奖金激励，保障目标的有效达成。

公司通过实施环境管理体系的内外部审核，综合评估并提升管理现状。报告期内，上级环保监管部门对公司进行了 16 次全面监督检查，涵盖了环保设备、监测设备、排污许可证管理、污染物控制及环保管理软件资料等多个关键领域，确保各项环保工作合规高效。2024 年，公司未发生任何环境违规事件。

环境目标及 2024 年达成情况

指标与目标	完成情况
合规排放	
三废达标排放	已达标
无环保行政处罚	已达标
环保安全	
环保隐患整改率≥ 99%	100%，已达标
环保应急预案演练 100%	已达标
减排目标	
危险废弃物定额削减 ²⁴	2024 年度油漆渣、油漆桶削减 7.757 吨
危险废弃物挑战削减 ²⁵	2024 年度污泥削减 14 吨
五年规划环境目标及完成情况	
到“十四五”末期，各类污染物排放达标，固体废物处置合规，杜绝环保行政处罚事件和环境污染事件的发生，保证环境保护工作的总体水平与企业发展的目标相适应。	报告期内未发生相关违规事件

²⁴ 2024 年定额系数 = 2023 年实际系数 * 98%，其中系数指危废产生量 / 生产台份数。

²⁵ 2024 年挑战指标 = 2023 年实际系数 * 90%，其中系数指危废产生量 / 生产台份数。

2024 年，为切实提升环保合规水平，安徽合力制定“环保合规管理再提升三年行动”方案及奖励措施。该方案共针对环保管理提升设置三个阶段，第一阶段完成搭建环保管理平台（2024 年 8 月至 2024 年 12 月），第二阶段实现环保合规管理提升（2025 年全年），第三阶段开展环保提升成果固化（2026 年 1 月至 6 月），将环境管理细分至年份，逐年、逐步、有序地推进环境管理建设工作。截至报告期末，公司已完成第一阶段工作，在环保管理平台中建立环保关键清单，未来将依据该清单贯彻执行相关管理措施。

与此同时，公司精准聚焦环保专业知识与实践技能，进一步夯实环保人才管理工作。报告期内，“三年行动”培训与交流活动均达到 100% 全覆盖，年度环境培训总时长达 332.2 小时。

“三年行动”培训与交流活动均达到

年度环境培训总时长达

100% 全覆盖

332.2 小时



“三年行动”培训与交流活动现场

优化三废排放

安徽合力持续优化污染防治管理体系，制定完善的排放物管理制度与处置流程，规范生产中对废水、废气、固体废弃物的管理与防治工作，并持续探索及开展减排举措，从源头减少污染物。

废水管理

公司的废水主要来源于涂装废水、清洗废水、切屑废水等工业废水，以及公寓生活污水、食堂废水、拖地废水、洗衣废水等生活废水两大类。为规范以上废水排放，防治水污染，公司制定《合力工业园水污染防治管理办法》，保障运营范围内的全部废水得到妥善处理。报告期内，公司依据国家相关标准规范开展雨污管网建设及验收工作，建设中严格执行雨污分流原则，与主体项目同步规划建设，有效避免交叉污染。截至报告期末，公司废水 100% 达标排放。

废水处置与减排



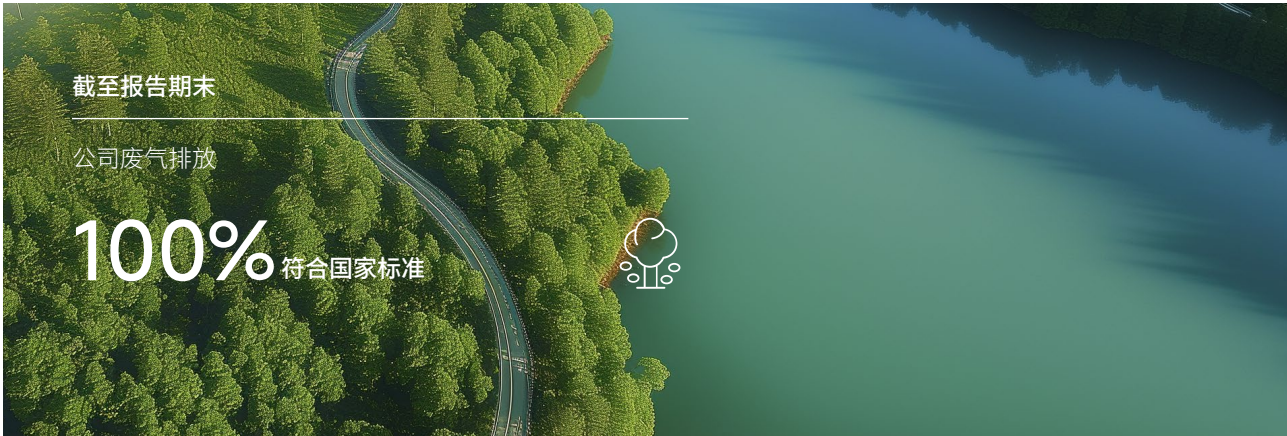
同时，公司遵循《应急准备与响应管理程序》等内部制度，制定污水异常排放应急预案，增强应对突发环境事件能力。2024 年，公司于园区内新建高效事故应急池，配备精密控制阀门。一旦园区污水排放异常，应急池能迅速启动，将有害物质引流至池内，防止扩散，减轻对生态及公司运营的负面影响。

安徽合力废水排放量

类别	单位	2022 年	2023 年	2024 年
废水排放总量	吨	395,467.25	451,821.26	388,452.50
化学需氧量（COD）排放量	吨	23.05	29.95	32.50
氨氮排放量	吨	2.22	5.17	4.00
总氮排放量	吨	6.98	6.97	8.40
总磷排放量	吨	0.43	0.42	0.59

废气管理

公司的大气污染物排放主要为涂装、焊接等生产过程中产生的硫氧化物、氮氧化物、颗粒物及挥发性有机物（VOC）等污染物。我们按照《建设项目环境职业健康安全管理程序》履行环评手续，并对各类气体污染物采取专项治理措施，有效减少气体污染物排放。截至报告期末，公司废气排放 100% 符合国家及行业标准。



粉末新工艺助力减排，成功入选中央生态资金项目²⁶

2024 年，公司为减少废气排放，实施叉车门架涂装线粉末新工艺改造升级项目。该项目从原料选择与工艺优化两大维度入手，通过采用低 VOC（挥发性有机化合物）含量的粉末涂料，全面替代原有的溶剂型涂料，有效削减了挥发性有机物的生成与排放。截至报告期末，该项目改造后使颗粒物年排放量降低 1.753 吨，VOC 年排放量大幅下降 9.074 吨，成功被纳入中央生态环境资金项目储备库。

安徽合力废气排放量

类别	单位	2022 年	2023 年	2024 年
氮氧化物排放量	吨	6.85	4.47	3.27
硫氧化物排放量	吨	3.28	6.09	4.10
颗粒物（PM）排放量	吨	111.85	134.93	112.90
挥发性有机化合物（VOC）排放量	吨	67.97	66.96	81.70

²⁶ 指专门用于管理和筛选申请中央生态环境资金的项目，只有对生态环境改善有显著贡献的项目才能被纳入储备库，可体现公司升级改造项目的质量和可行性。

废弃物管理

安徽合力深知废弃物管理对于生态环境保护的意义，公司严格遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物贮存污染控制标准》等法律法规要求，并基于危险废物潜在的高危害性，制定《合力工业园危险废物管理办法（试行）》，确保废弃物的分类、标签和记录等环节符合适用的法律法规。

2024 年，安徽合力积极开展“无废工厂”建设，全方位、深层次地向全体员工及合作伙伴广泛传播“无废理念”，促进废弃物管理工作的交流与共享，向“无废”模式转型升级。截至报告期末，公司未发生因废弃物处理不当造成的环境污染和安全事故。

同时，为提升废弃物管理的规范性，针对危险废弃物，公司严格按照《危险废物收集贮存运输技术规范》（HJ2025-2012）的规定，采取多项举措以减少危险废弃物的排放，包括对危险废物分类回收，委托有资质单位处理，并定期检查处置现场，确保废弃物安全合规处理；优化更新危险废物识别标志与管理台账，严格落实规范化环境管理。

对于无害废弃物，公司开展科学管理与资源化利用，通过流程优化，最大限度地实现废弃物的减量化、资源化和无害化处理，践行公司环保责任，推动可持续发展。2024 年，公司在污水处理站更换蒸发器及冷凝器材质，提高烘干温度与效果，减少设备损耗产生的无害废弃物等，公司累计循环利用废弃物总量达 63,266.8 吨。

安徽合力废弃物排放量

类别	单位	2022 年	2023 年	2024 年
危险废弃物	吨	1,689.77	1,982.84	2,413.50
不可回收废弃物 ²⁷	吨	399.05	1,177.99	1,466.71



²⁷ 2022 年数据仅包含安徽合力股份总部数据，自 2023 年起，统计口径扩大为安徽合力股份主体全口径，已对 2023 年数据进行回溯调整。

强化资源使用

安徽合力在日常运营及生产方面制定并落实多样节能降耗举措，减少能源及水资源使用，力求降低本公司商业活动对环境的影响。

能源管理

公司遵守《安徽省工业能效提升计划（2023-2025）》《电力变压器能效限定值及能效等级》等政策要求，制定《能源管理办法》《能源管理体系手册》《能源管理体系程序文件》等内部管理制度与文件，有效规范安徽合力节能降耗管理。截至报告期末，公司 ISO 50001 能源管理体系认证证书²⁸处于有效期内。公司下属蚌埠液力和宝鸡合力建立能源管理体系，并于 2024 年获得 ISO 50001 能源管理体系认证证书。

2024 年，安徽合力召开能源管理委员会会议，设定产品单耗下降的年度节能目标，综合能源计量器具管理、能源数据统计分析、能耗在线监测平台等举措，通过股份本部和铸锻厂的能源管理绩效考核，推动节能减排目标达成，有效减少生产过程用能。

目标：年度产品单耗降低

基准年：2023 年 >>> 目标年：2024 年

目标达成情况：2024 年产品单耗为 0.0878 吨标煤 / 台，较基准年下降 3.46%；合肥铸锻厂产品单耗为 0.1115 吨标煤 / 台，较基准年下降 0.45%



能源管理体系认证证书

2024 年

产品单耗

0.0878 吨标煤 / 台

较基准年下降

3.46%



合肥铸锻厂产品单耗

0.1115 吨标煤 / 台

较基准年下降

0.45%



²⁸ 安徽合力能源管理体系认证证书范围：覆盖工业园南北区、合肥铸锻厂、电动分公司、牵引车分公司。

2024 年，安徽合力持续通过并扩大绿电交易、光伏电站建设、绿色工厂认证、设备优化等举措，降低能耗。

能耗管理亮点举措

 光伏电站

采用“自发自用，余量上网”模式，光伏电站建设容量为 20.65 兆瓦时，截至报告期末，光伏发电自用电量 1,859.28 万千瓦时，上网电量 28.85 万千瓦时，减少温室气体排放约 11,000 tCO₂。

 绿电交易

公司持续开展绿电交易，2024 年绿电累计采购量达 4,800.3 万千瓦时，减少温室气体排放约 32,000tCO₂。

 设备优化

公司对空压机联动控制，根据用气量自动开启和关闭部分空压机，达到节电效果，每年约节电 16 万千瓦时，年节约 20 吨标煤，减少温室气体排放约 97tCO₂。

 绿色工厂

通过工业节能与绿色发展管理平台实现绿色工厂动态管理。截至报告期末，公司绿色工厂评价等级为 A 级，反映工厂在综合节能减排方面的成效。

安徽合力能源消耗量²⁹

类别		单位	2022 年	2023 年	2024 年
直接能源 ³⁰	柴油 ³¹	升	1,384,010.88	3,964,868.12	4,519,504.71
	汽油	升	/	1,141,933.98	1,244,486.42
	天然气 ³²	万立方米	311.00	547.49	637.68
间接能源	外购电力 ³³	兆瓦时	250,041.27	305,063.30	384.654.89
能源消耗	综合能源消耗量	吨标煤	/	/	47,148.61
	综合能源消耗强度	吨标煤 / 百万元营收	/	/	2.72
温室气体排放	直接排放（范围一） ³⁴	吨二氧化碳当量	10,487.00	22,324.06	26,131.29
	间接排放（范围二） ³⁵	吨二氧化碳当量	142,599.00	168,512.08	206,405.81
	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	153,086.00	190,836.14	232, 537.10
	温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 百万元营收	/	10.92	13.42

水资源管理

我们高度重视水资源的节约和综合性利用，制定了《用水管理制度》《用水计量管理制度》《用水巡查及维修制度》《节水管理岗位责任制》《节约用水规划和节水计划》等内部管理制度，并建立水资源管理架构，管理生产运营活动用水的取用，改良生产设备，降低用水量，提高用水效率。

2024 年，为进一步优化水资源管理效率，我们全面实施公司水系统的平衡测试项目。该项目对公司水管网络进行了系统的梳理与检测，并逐一开展漏水排查测试，据此编制符合标准的水平衡测试合格报告，为公司的水资源管理提供了数据分析基础。

²⁹ 2022 年环境数据仅包含安徽合力股份总部数据，自 2023 年起，统计口径扩大为安徽合力股份主体全口径。

³⁰ 2024 年柴油与汽油统计口径中包含随车外运量，此部分能耗不纳入公司温室气体排放范围一计算。

³¹ 2023 年提报的其他过程柴油消耗量，2024 年调整至行政过程柴油消耗范围。

³² 2024 年因业务增长及统计口径扩大，数据较 2023 年增长。

³³ 包括外购绿电量。

³⁴ 温室气体排放量（范围一）来自固定源的燃料（天然气、柴油）耗用，及运输车辆的燃料（汽油）耗用，相关排放因子参考中华人民共和国国家发展和改革委员会刊发之《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南< 试行 >》。

³⁵ 温室气体排放量（范围二）来自外购电力的耗用，外购电力排放因子参考中华人民共和国生态环境部《关于发布 2022 年电力二氧化碳排放因子的公告》。

安徽合力水资源消耗量

类别	单位	2022 年	2023 年	2024 年
水资源消耗总量	吨	559,537	196,292	199,705
水资源消耗强度	吨 / 台	/	2.53	2.70
循环水用量	吨	/	110,000	150,000

安徽合力节水举措

用水管理

实施定额管理，出台用水奖惩细则，根据二级水表严控人均用水单耗管理。

数据分析

计划建立远传平台以分析水表数据，总结用水较大的原因。

雨水收集

通过收集雨水减少办公用水水量，有效降低办公用水单耗。

节水宣贯

张贴节水标语、开展节水宣传活动、发放节水调查问卷等，致力于向主动节水的方向努力。

绿色办公

在日常办公活动中，公司不断推出并实施面向全体员工的绿色办公倡议与宣传普及计划，旨在提升团队的环保意识，促进办公节能减排，共同营造更加绿色可持续的工作环境。截至报告期末，公司开展环境培训总时长 332.2 小时，参与人次达 2,554。

环保系列培训

报告期内，公司加大环保培训投入，开展多角色、多场景、多形式的环保系列培训。

- 2024 年 5 月

大装事业部开展环保设备培训与专项检查，进一步规范环保设备的日常运行管理，消除环保设备运行风险及隐患。
- 2024 年 6 月 5 日

环境日当天，组织工业园内的各单位环保员参加环境日专题会。共同观看六五环境日的宣传片，提高环保意识，促进绿色行动，传达全面推进美丽中国建设的理念。解读了习近平生态文明思想和无废工厂宣传培训，旨在深入贯彻国家绿色发展理念。6 月底组织开展公司范围环保标准化再学习培训，确保涉及环保岗位人员具备必要的知识和技能，能够正确执行操作规程。
- 2024 年 12 月

组织开展公司范围《安徽省固定源挥发性有机物综合排放标准》和《安徽省低挥发性有机物含量原辅材料替代工作方案》解读培训，以倡导公司积极响应政策号召，努力提升公司的环境管理水平。

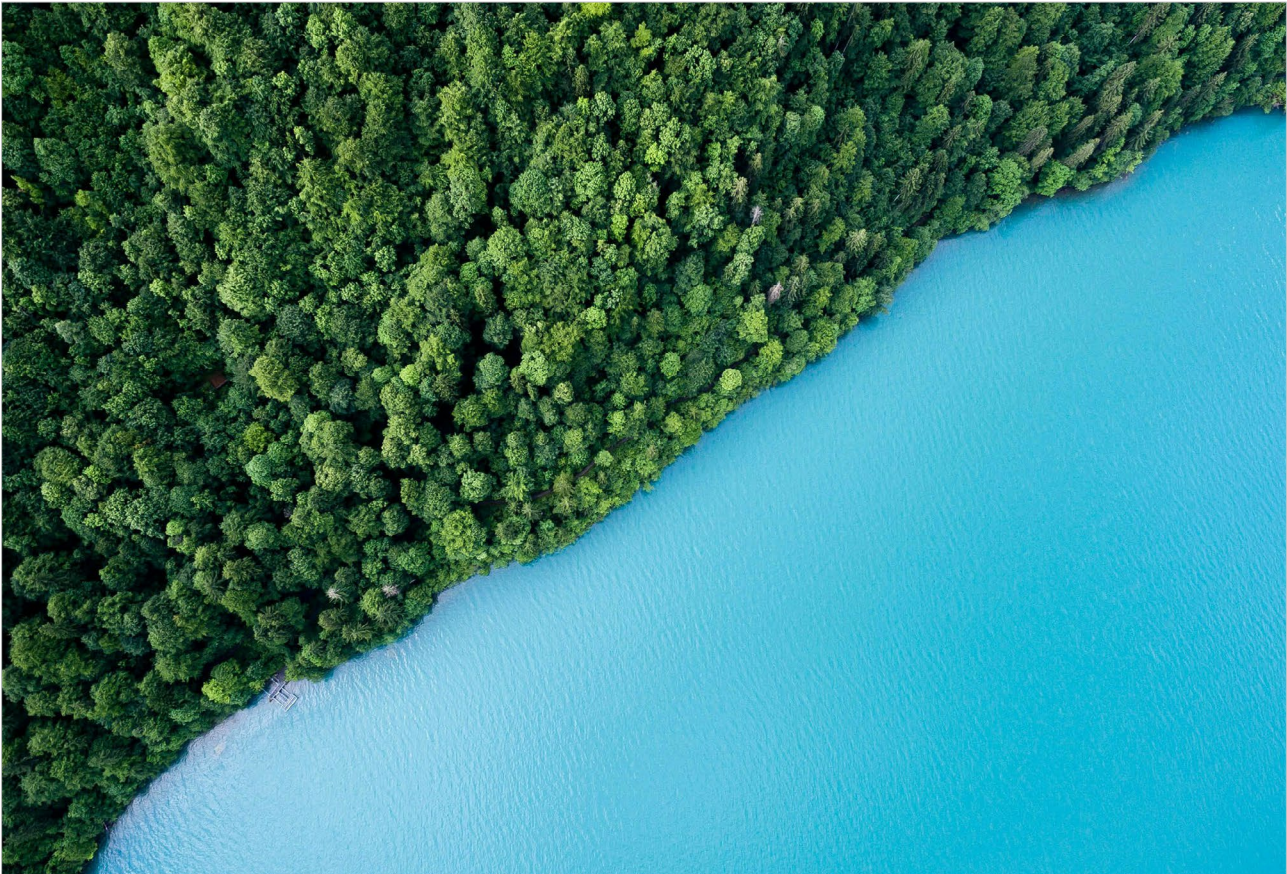
保护生物多样性

安徽合力始终将生物多样性视为地球生态系统的核心价值，严格遵循当地相关法律法规，厂区土地均为工业用地性质，因此在运营过程中不涉及生物多样性影响。同时，公司已开展土壤和地下水监测工作，预防因污染引发的湿地、河流等生态系统退化潜在风险，维持生态系统稳定。截至报告期末，公司在生物多样性保护方面成效显著，未发生损害生物多样性的事件。



对新建项目开展环境影响跟踪评价

2024 年，安徽合力在“叉车门架涂装线粉末新工艺改造升级项目”中，严格遵循《合肥经济技术开发区规划环境影响跟踪评价报告书》及相关意见，确保项目符合长江经济带“共抓大保护，不搞大开发”的要求。项目注重高质量发展与生态环境保护相协调，落实环境管理制度，减少对区域生态系统的影响，助力生物多样性保护，促进人居环境质量提升，实现产业发展与生态保护的平衡。



05

社会繁荣，福祉为源

安徽合力秉承“产业报国”的初心，深入参与公益慈善事业，以实际行动回馈社会，展现公司的社会责任与担当。我们充分利用自身资源与优势，全力支持乡村振兴，参与社区建设与发展，助力构建更加和谐美好的社会。

本章所回应的重大性议题

- 社会贡献

本章所回应的 SDGs 议题



助力乡村振兴

安徽合力积极响应“想在实处、干在实处”的号召，主动承担起社会帮扶的责任，提升帮扶工作的质量和效率。公司采用“以销代帮”和“以购代扶”的模式，结合农产品助销、消费帮扶及特色产业帮扶等多维度策略，为帮扶对象提供切实有效的援助，实现“消费扶贫”升级为“消费帮扶”，助力脱贫人口增收。

此外，公司党委将党建工作精神与经验融入村镇基层，采取支部结对共建的形式，深度参与并协助组织党日活动和开展党课教育宣讲，以增强农村基层党组织的建设能力，推动农村精神文明建设，实现资源的有效整合与优化配置，共同推动乡村的全面振兴与发展。

2024 年，安徽合力乡村振兴及公益捐赠金额合计 556.06 万元。

乡村振兴亮点绩效

- 投入资金 173.4 万元助力欠发达地区高校教育事业；
- 在产业振兴、人才振兴、生态振兴、组织振兴、文化振兴等方面累计投入帮扶资金 227.16 万元，其中，消费帮扶达 164.76 万元；
- 开展援藏援疆特色农副产品助销活动，专项消费帮扶资金达 144 万元；
- 向西藏自治区山南市经信局对口帮扶村念萨村和夏如村捐赠 11.5 万元，用于当地基础设施建设；
- 定点帮扶单位殷溜社区和永和村年集体经济收入分别达 147.9 万元和 146 万元，同比增长 33% 和 59%。

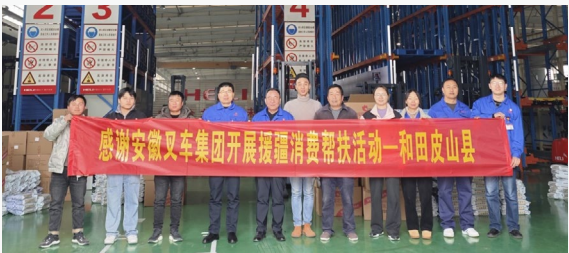


安徽合力持续深化援藏援疆帮扶工作

公司不断推进西藏与新疆特色农副产品的消费帮扶工作，充分发挥工会组织优势，集结多方力量与资源，积极认购和推广两地特色产品，切实贯彻并执行帮扶政策及其精神。2024 年，我们将助销西藏和新疆的特色产品分送至本部各部门及在皖相关分子公司，共发放 2,123 件西藏产品和 5,082 件新疆产品，共计投入帮扶资金为 144 万元，彰显了公司对援藏援疆事业的坚定承诺与有力支持。



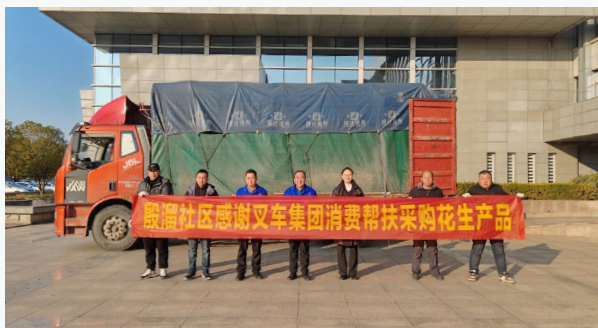
援藏援疆消费帮扶活动





安徽合力通过特色产业模式助力帮扶行动

公司结合帮扶单位阜阳市颍泉区周棚街道殷溜社区和安庆市油坝乡桑树村的特色产业实际情况，策划并实施了一系列特色农产品消费帮扶活动，拓宽了农产品流通和销售渠道，构建了以“农户+农产品种植合作社”为特色的产业模式。2024 年，我们经过统筹和调配，将 7,200 余份花生和大米产品直接分发至员工手中，共计投入帮扶资金约 79 万元，让优质农产品走进职工家庭，帮扶成果直接惠及员工福利。



殷溜社区与桑树村农产品帮扶活动



安徽合力助力脱贫攻坚成果巩固，乡村振兴工作扎实推进

2024 年，公司持续开展定点帮扶工作，助力殷溜社区、永和村巩固脱贫攻坚成果，通过定点帮扶基金的形式，持续开展乡村振兴工作，在乡村产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴方面多措并举，通过产业帮扶带动农民增收，以教育支持培育乡村人才，依托文化阵地建设文明乡风，实施环境整治改善生态宜居，强化党建引领提升治理效能，构建起输血带动造血的可持续乡村振兴体系，为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接贡献合力力量。

在 2024 年的防返贫排查中，公司定点帮扶单位均未发现返贫现象，脱贫成果得到有效巩固。



驻村干部入户走访排查



投身公益慈善

为深度参与社会公益与社区建设，公司设立了公益支持管理委员会并下设公益活动办公室，全面指导与推进各项公益事务。为进一步规范公司的对外捐赠行为，我们制定了《对外捐赠管理制度》，提升公益捐赠的透明度与实效性，保障公益活动真正惠及受赠方，实现公益价值的最大化。2024 年，员工提供志愿服务累计 555 小时，参与志愿服务的员工总人数达 72 人。



安徽合力开展“岗位学雷锋 争做好员工”志愿活动

为有效推进志愿服务活动，安徽合力积极组织青年志愿者，通过丰富多样的活动形式，弘扬志愿服务精神。2024 年 3 月，我们举办“岗位学雷锋 争做好员工”活动，组织 50 名志愿者前往合力家园，开展合力青年进入社区便民志愿服务，并创新增设了“燃气安全知识宣传”、“用电安全知识宣传”和“象棋比赛”项目，进一步贴近居民生活和丰富了社区文化活动。此外，各基层团组织结合岗位实际和工作内容，多形式地开展了学雷锋志愿服务活动 30 余次，展现了青年志愿者的风采与担当。



“岗位学雷锋 争做好员工”志愿活动



安徽合力志愿服务队助力各类活动

2024 年，公司组建志愿服务队参与并服务了多项社会与文化项目，包括“三八节”毅行活动、职代会、“传承奥运精神”专题报告会、供应商大会、新生报到和安徽省劳模进车间宣讲等一系列活动，累计超过 70 人次投身于志愿服务，进一步弘扬了“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，展现了公司员工的良好风貌和责任感。



“三八节”毅行活动



“传承奥运精神”专题报告会



新生报到志愿活动

安徽合力在深耕国内公益事业的同时，积极践行全球企业公民责任，在澳大利亚、美国等海外市场持续开展多元化公益活动，传递中国企业的温暖。

 安徽合力赞助澳大利亚 Formula Ford 赛事

安徽合力积极支持国际体育赛事。2024 年，公司赞助了澳大利亚 Formula Ford 赛车赛事，通过资金捐赠助力赛事顺利举办。此次赞助不仅提升了安徽合力在国际体育领域的品牌影响力，也展现了公司对赛车运动的支持和对年轻赛车手的鼓励。



安徽合力赞助体育赛事

 参与慈善机构“义工日”

在全球化背景下，合力美国作为来自中国安徽的民族品牌企业，不仅致力于推广合力叉车，更积极承担属地社会责任。2024 年 8 月 29 日，合力叉车参与亚特兰大 Hope Atlanta 志愿活动，为贫困家庭和流浪者备餐并分发，传递了中国企业的温暖与关怀，促进了中美文化交流与融合，为当地社区带来了积极影响。



参与慈善机构“义工日”志愿活动

附录

ESG 绩效表

一级标题	二级标题	指标	单位	2023 年	2024 年
环境	环境管理体系	环境管理体系认证	%	100	100
		环境培训总时长	小时	170	332
		环境培训覆盖比例	%	59.04	78
		环境违规事件数量	例	0	0
	废弃物	不可回收废弃物总量	吨	1,177.99	1,466.71
		危险废弃物总量	吨	1,982.84	2,413.50
	废水排放物	废水排放总量	吨	451,821.26	388,452.50
		COD 排放量	吨	29.95	32.50
		氨氮排放量	吨	5.17	4.00
		总氮排放量	吨	6.97	8.40
		总磷排放量 ³⁶	吨	0.42	0.59
	废气排放量	氮氧化物排放量 ³⁷	吨	4.47	3.27
		硫氧化物排放量	吨	6.09	4.10
		颗粒物（PM）排放量	吨	134.93	112.90
		挥发性有机化合物（VOC）排放量	吨	66.96	81.70
	水资源消耗量	水资源消耗总量	吨	196,292	199,705
		循环水用量	吨	110,000	150,000
		水资源消耗强度	吨 / 台	2.53	2.70
	能源消耗量	生产过程中的汽油消耗量	升	44,710	51,685
		随叉车出售的汽油消耗量 ³⁸	升	22,018	25,555
		行政过程中的汽油消耗量	升	1,075,196.09	1,167,226.42
		其他过程汽油消耗量 ³⁹	升	9.89	20

³⁶ 2024 年新增三家分子公司纳入股份统计口径（好运、安鑫、宇锋）。

³⁷ 2024 年新增三家分子公司纳入股份统计口径（好运、安鑫、宇锋）。

³⁸ 此部分能耗不纳入公司温室气体范围一排放计算。

³⁹ 2024 年涉及部分设备更换，消耗量增加。

一级标题	二级标题	指标	单位	2023 年	2024 年
环境	能源消耗量	汽油消耗总量 ⁴⁰	升	1,141,933.98	1,244,486.42
		生产过程中的柴油消耗量	升	1,632,486.04	1,697,679.82
		随叉车出售的柴油消耗量 ⁴¹	升	778,518.47	843,158.01
		行政过程中的柴油消耗量	升	1,509,711.31	1,978,666.88
		其他过程柴油消耗量 ⁴²	升	44,152.3	0
		柴油消耗总量 ⁴³	升	3,964,868.12	4,519,504.71
		天然气 - 生产运营消耗量	万立方米	523.20	593.66
		天然气 - 食堂消耗量 ⁴⁴	万立方米	7.34	11.42
		其他过程天然气消耗量 ⁴⁵	万立方米	16.95	32.60
		天然气消耗总量	万立方米	547.49	637.68
		外购电力 - 生产运营消耗量	万千瓦时	29,547.97	33,469.76
		外购电力 - 食堂消耗量	万千瓦时	158.36	195.43
		外购电力 - 绿色电力	万千瓦时	800.00	4,800.30
		外购电力总量	兆瓦时	305,063.30	384,654.89
		二氧化碳保护气消耗量	吨	1,035.94	1,111.45
		光伏发电量	万千瓦时	1,385.87	1,888.13
		光伏自用电量	万千瓦时	1,273.36	1,859.28
		其他来源 ⁴⁶	升	1,200	2,000
		综合能源消耗量	吨标煤	/	47,148.61
		综合能源消耗强度	吨标煤 / 百万 元营收	/	2.72

⁴⁰ 汽油消耗总量统计口径中包含生产过程中的汽油消耗量、随叉车出售的汽油消耗量、行政过程中的汽油消耗量以及其他过程汽油消耗量。

⁴¹ 此部分能耗不纳入公司温室气体范围一排放计算。

⁴² 2023 年提报的其他过程柴油消耗于 2024 年调整至行政过程柴油消耗范畴中。

⁴³ 柴油消耗总量统计口径中包含生产过程中的柴油消耗量、随叉车出售的柴油消耗量、行政过程中的柴油消耗量以及其他过程柴油消耗量。

⁴⁴ 由于 2024 年业务增长，导致食堂消耗天然气量增长较多。

⁴⁵ 由于统计口径扩大，2024 年数据较 2023 年变动较大。

⁴⁶ 由于食堂燃料油炊具使用增加，带来消耗量上涨。

一级标题	二级标题	指标	单位	2023 年	2024 年
环境	温室气体排放量	范围一的温室气体排放总量 ⁴⁷	吨二氧化碳当量	22,324.06	26,131.29
		范围二的温室气体排放总量 ⁴⁸	吨二氧化碳当量	168,512.08	206,405.81
		温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	190,836.14	232,537.10
		温室气体排放总密度	吨二氧化碳当量 / 百万营收	10.92	13.42
社会	员工总数	正式员工人数	人	8,734	10,675
		实习生人数	人	288	275
		外包人数	人	467	516
	残疾员工人数		人	54	52
	按性别划分的员工人数	男性员工人数	人	7,315	9,023
		女性员工人数	人	1,419	1,652
	按地区划分的员工人数	中国大陆员工人数	人	8,669	10,529
		海外员工人数 ⁴⁹	人	65	146
	按民族划分的员工人数	汉族员工人数	人	8,554	10,399
		少数民族员工人数	人	180	130
		外籍员工	人	65	146
	按年龄划分的员工人数	30 岁以下员工人数	人	2,597	3,385
		30-50 岁员工人数	人	4,966	5,863
		50 岁以上层员工人数	人	1,171	1,427
	按职级划分的员工人数	基层员工员工人数	人	8,025	9,819
		中级管理层员工人数	人	602	734
		高级管理层员工人数	人	107	122
	各职级结构的女性员工人数	基层员工中女性员工的数量	人	1,350	1,561
		中级管理层中女性员工的数量	人	67	86
		高级管理层中女性员工的数量 ⁵⁰	人	2	5

⁴⁷ 温室气体排放量（范围一）来自固定源的燃料（天然气、柴油）耗用，及运输车辆的燃料（汽油）耗用，相关排放因子参考中华人民共和国国家发展和改革委员会刊发之《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南<试行>》。

⁴⁸ 温室气体排放量（范围二）来自外购电力的耗用，外购电力排放因子参考中华人民共和国生态环境部《关于发布 2022 年电力二氧化碳排放因子的公告》。

⁴⁹ 由于安徽合力 2024 年在德国新增欧洲总部和全球研发中心，故海外员工人数增长较快。

⁵⁰ 目前的高级管理层中女性员工的数量包括了安徽合力分子公司中的女性高管（车桥、好运、衡阳、宇锋、陕西营销公司）。

一级标题	二级标题	指标	单位	2023 年	2024 年
社会	创收类型职位中女性员工数量	创收类型职位中女性员工数量 ⁵¹	人	111	358
		STEM 职位中女性员工数量	人	172	181
		自愿离职的员工总数	人	620	614
	员工离职数据 ⁵²	男性员工自愿离职数	人	474	500
		女性员工自愿离职数	人	146	114
		中国大陆员工自愿离职数	人	620	614
		海外员工自愿离职数	人	0	0
		30 岁以下员工自愿离职数	人	258	286
		30-50 岁员工自愿离职数	人	193	189
		50 岁以上层员工自愿离职数	人	169	139
	员工培训数据 ⁵³	培训与发展总投入	元	4,974,391.72	5,463,251.41
		参与培训的员工数量	人	8,354	10,173
		员工人均培训小时	小时	15.63	22.03
		参与培训的男性员工数量	人	6,988	8,611
		参与培训的女性员工数量	人	1,366	1,562
		男性员工人均培训小时	小时	15.87	22.06
		女性员工人均培训小时	小时	14.43	21.89
		参与培训的汉族员工数量	人	8,183	10,052
		参与培训的少数民族员工数量	人	171	121
		汉族员工人均培训小时	小时	15.7	21.98
		少数民族及外籍员工人均培训小时 ⁵⁴	小时	12.49	25.98
		参与培训的基层员工数量	人	7,646	9,382
		参与培训的中级管理层员工数量	人	596	675
		参与培训的高级管理层员工数量	人	112	116
		基层员工人均培训小时	小时	15.96	21.78
		中级管理层员工人均培训小时	小时	12.51	24.85

⁵¹ 2024 年创收类型职位中女性员工的数量的统计口径增加生产岗位女性数据，故数量明显增加。

⁵² 基于 S&P DJSI 对于自愿离职的定义，该包含自愿提出离职及退休员工，2024 年安徽合力自愿离职人数主要由退休构成。

⁵³ 2024 年，安徽合力重视员工发展与培训，故培训时长大幅增加。

⁵⁴ 员工中少数民族员工和外籍员工的培训时间无法拆分。

一级标题	二级标题	指标	单位	2023 年	2024 年
社会	员工培训数据	高级管理层员工人均培训小时	小时	10.02	25.65
		参与培训的 30 岁以下员工数量	人	2,601	3,472
		参与培训的 30-50 岁员工数量	人	4,727	5,469
		参与培训的 50 岁以上层员工数量	人	1,026	1,232
		30 岁以下员工人均培训小时	小时	16.82	20.73
		30-50 岁员工人均培训小时	小时	15.78	23.84
		50 岁以上层员工人均培训小时	小时	11.94	17.68
		集体协议签订比例	%	100	100
	职业健康与安全绩效	健康与安全培训总课时数 ⁵⁵	小时	3,596	9,534.8
		健康与安全培训总人次	人次	63,569	68,514
		生产安全事故数量	起	9	10
		职业健康及生产安全投入金额 ⁵⁶	元	9,096,441.87	33,603,875.00
		员工体检覆盖比例	%	100	100
		因工死亡人数 - 员工	人	0	0
		因工死亡人数 - 承包商	人	0	0
		员工工伤频率	/	0.65	0.54
	产品与服务	创新投入	亿元	8.92	10.86
		研发人员	人	1,375	1,340
		发明专利	件	66	134
		实用新型专利	件	293	187
		外观设计专利 ⁵⁷	件	104	23
		软件著作权	件	3	17
		境外专利	件	4	2
		产品质量认证的覆盖范围	%	100	100

⁵⁵ 该数据是安徽合力实际开展健康与安全培训小时数。2024 年，安徽合力新增三家分子公司（好运、安鑫、宇锋）纳入股份统计口径，且部分分子公司 2024 年培训时长增加。

⁵⁶ 响应政府和公司管理要求，安全相关金额投入加大；新增三家分子公司（好运、安鑫、宇锋）纳入股份统计口径。

⁵⁷ 本年度，安徽合力技术中心调整了专利申报结构，侧重高价值专利，故外观设计专利数量有所下降。

一级标题	二级标题	指标	单位	2023 年	2024 年
社会	产品与服务	产品质量培训总次数 ⁵⁸	次	79	148
		产品质量培训总人次	人次	1,484	2,758
		产品质量培训总时长	小时	487,494	1,105,958
		产品召回事件	件	0	0
		客户满意度	%	91.5	92.0
		客户投诉解决率	%	100	100
	供应链管理	签订 ESG 条款供应商比例	%	99	100
		可持续采购培训覆盖比例	%	100	100
		年度参与审计的供应商数量	个	59	41
		供应商交流与培训总次数	次	83	54
		供应商数量（中国大陆）	个	318	292
		供应商数量（港澳台）	个	0	0
		供应商数量（海外）	个	26	30
	公益慈善	社区捐赠金额	元	4,073,840	5,560,600
		公益活动参与时间	小时	450	555
		参与志愿服务的员工总人数	人	/	72

⁵⁸ 本年度，安徽合力加大质量培训力度，提升质量红线意识及业务技能提升，故产品质量培训次数、人次、时长均增长较快。

上交所索引表

披露要求	对应的本报告章节
应对气候变化	环境守护，绿色为基
污染物排放	环境守护，绿色为基
废弃物处理	环境守护，绿色为基
生态系统和生物多样性保护	环境守护，绿色为基
环境合规管理	环境守护，绿色为基
能源利用	环境守护，绿色为基
水资源利用	环境守护，绿色为基
循环经济	环境守护，绿色为基
乡村振兴	社会繁荣，福祉为源
社会贡献	社会繁荣，福祉为源
创新驱动	匠心独运，质量为先
科技伦理	非本公司重大性议题
供应链安全	匠心独运，质量为先
平等对待中小企业	匠心独运，质量为先
产品和服务安全与质量	匠心独运，质量为先
数据安全与客户隐私保护	诚信经营，信誉为重 匠心独运，质量为先
员工	员工关怀，以人为本
尽职调查	诚信经营，信誉为重
利益相关方沟通	可持续发展管理
反商业腐败及反贪污	诚信经营，信誉为重
反不正当竞争	诚信经营，信誉为重

(相关议题未披露的，根据《指引》第七条要求进行充分说明)

GRI 指标索引

使用说明	安徽合力股份有限公司在 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息
使用的 GRI 1	GRI 1：基础 2021

指标	指标说明	章节索引	页码
GRI 2：一般披露 2021	2-1 组织详细情况	走进合力	P06
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告	P03
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告	P03
	2-4 信息重述	关于本报告	P03
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	关于本报告	P03
	2-7 员工	重视员工权益 培养员工发展 保障员工福祉 关爱健康安全	P41-P61
	2-8 员工之外的工作者	重视员工权益 培养员工发展 保障员工福祉 关爱健康安全	P41-P61
	2-9 管治架构和组成	可持续发展治理架构	P11
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	可持续发展治理架构	P11
	2-13 为管理影响的责任授权	可持续发展治理架构	P11
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展治理架构	P11
	2-16 重要关切问题的沟通	可持续发展治理架构	P11
	2-22 关于可持续发展战略的声明	可持续发展战略与承诺	P12
	2-25 补救负面影响的程序	优化客户服务	P37-P39
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	保障员工福祉	P51-P54
	2-27 遵守法律法规	完善公司治理	P16
	2-29 利益相关方参与的方法	利益相关方沟通	P13
	2-30 集体谈判协议	重视员工权益	P43

指标	指标说明	章节索引	页码
GRI 3：实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	重大性议题	P14
	3-2 实质性议题清单	重大性议题	P14
	3-3 实质性议题的管理	重大性议题	P14
GRI 201：经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	董事长致辞	P04-P05
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化	P63-P65
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	保障员工福祉	P50-P53
GRI 203：间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	助力乡村振兴	P77-P78
	203-2 重大间接经济影响	助力乡村振兴	P77-P78
GRI 205：反腐败 2016	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	加强道德规范	P20-P22
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	加强道德规范	P20-P22
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	加强道德规范	P20-P22
GRI 302：能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	强化资源管理	P73
	302-3 能源强度	强化资源管理	P73
	302-4 减少能源消耗	强化资源使用	P72-P73
	302-5 产品和服务的能源需求下降	强化资源使用	P72-P73
GRI 303：水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	强化资源使用	P73-P74
	303-2 管理与排水相关的影响	强化资源使用	P73-P74
	303-3 取水	强化资源使用	P73-P74
	303-4 排水	强化资源使用	P73-P74
	303-5 耗水	强化资源使用	P73-P74
GRI 304：生物多样性 2016	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	保护生物多样性	P75
GRI 305：排放 2016	305-1 直接（范围 1）温室气体排放	强化资源使用	P73
	305-2 能源间接（范围 2）温室气体排放	强化资源使用	P73
	305-4 温室气体排放强度	强化资源使用	P73
	305-5 温室气体减排量	强化资源使用	P73
	305-7 氮氧化物（NO _x ）、硫氧化物（SO _x ）和其他重大气体排放	优化三废排放	P70
GRI 306：废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	优化三废排放	P71
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	优化三废排放	P71
	306-3 产生的废弃物	优化三废排放	P71

指标	指标说明	章节索引	页码
GRI 306：废弃物 2020	306-4 从处置中转移的废弃物	优化三废排放	P71
	306-5 进入处置的废弃物	优化三废排放	P71
GRI 308：供应商 环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	稳定持续供应	P26-P28
	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	稳定持续供应	P26-P28
GRI 401：雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	重视员工权益	P41-P42
	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	保障员工福祉	P50-P53
GRI 403：职业 健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	关爱健康安全	P60
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	关爱健康安全	P55-P58
	403-3 职业健康服务	关爱健康安全	P60-P61
	403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	关爱健康安全	P60-P61
	403-5 工作者职业健康安全培训	关爱健康安全	P60-P61
	403-6 促进工作者健康	关爱健康安全	P55-P61
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	关爱健康安全	P60-P61
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	关爱健康安全	P60
	403-9 工伤	关爱健康安全	P57
	403-10 工作相关的健康问题	关爱健康安全	P55-P61
GRI 404：培训与 教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	培养员工发展	P47
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	培养员工发展	P46-P49
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	培养员工发展	P49
GRI 405：多元化 与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	重视员工权益	P43
GRI 406：反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	重视员工权益	P41
GRI 414：供应商 社会评估 2016	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	稳定持续供应	P26-P28
	414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	稳定持续供应	P26-P28
GRI 416：客户 健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	保障产品质量	P34-P36
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	保障产品质量	P34
GRI 418：客户 隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	优化客户服务	P37

读者意见反馈表

尊敬的读者：

非常感谢您对安徽合力股份有限公司可持续发展的关注和支持，为向您提供我们更专业、更有价值的环境、社会及管治信息，进一步提升可持续发展报告的质量，欢迎您回答意见反馈表中的相关问题。

1. 您对报告是否满意？请作出您的评价。

2. 您认为我们履行社会责任的情况是否得到了完整披露？

3. 您希望了解的信息在报告中是否被完整披露？

4. 您对报告有哪些改进建议？

您的信息

姓名

传真

工作单位

联系电话

职务

电子邮件

全国服务热线

4001-600761



安徽叉车集团有限责任公司

